

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2012-BENEDAN

Marzo 14 de 2013

En el año 2012, se ha conseguido construir la carta de navegación para los años 2012-2015 en el cual, bajo los principios de la responsabilidad social empresarial, nos hemos fijado dos megametas en cuatro años: aumentar en un 21% los aportes a la salud de los antioqueños y en un 64% a nivel país; y ser la empresa líder en Colombia en la operación y comercialización de loterías y juegos de suerte y azar. Para ello se han definido dos estrategias básicas de desarrollo: nuevos juegos y canales de distribución, soportados en la gestión de la normatividad de juegos de suerte y azar, fortalecimiento de la estructura organizacional, e innovación y tecnología.

En desarrollo de nuevos juegos, se han adelantado las gestiones para la operación de la Lotería de Cúcuta (solo está pendiente la autorización de Coljuegos); y se avanzó en el análisis con la Federación Nacional de Departamentos, para posibilitar la participación de las loterías en la operación de dos nuevos juegos: loto preimpreso y lotería instantánea.

Para el desarrollo de nuevos canales se diseñó un plan estratégico de canales de distribución de loterías que se pondrá en marcha en el 2013.

De otro lado, la Lotería de Medellín ha venido liderando el cambio de regulación de juegos de suerte y azar, en procura de una mayor equidad regulatoria que permita mejorar la capacidad competitiva de las loterías. Está en poder de Coljuegos una propuesta acordada entre todas las loterías del país, para la modificación del decreto 2975 de 2004, en materia de flexibilización de premios (vigencia, límites de cuantía, posibilidad de acumulación y más de una frecuencia semanal) y condiciones para mayor capacidad de inversión.

Con respecto a la organización interna, se tiene una propuesta de ajustes a la estructura administrativa, para presentar a la junta directiva de la empresa en el primer bimestre del año entrante.

Finalmente, y dentro las posibilidades de la normatividad actual, en el último bimestre del año se incrementó el premio mayor de la Lotería de Medellín de \$4.000 millones a \$ 4.300 millones, acompañado de un promocional de Raspa con premios como automóviles, iPads, bonos para compras y fracciones de lotería;

adicionalmente, se lanzó el Súper Extra Navideño, con un Premio Mayor de \$10.000 millones, el más alto en la historia de las loterías del país.

Dentro de la función social de Benedan, se destaca la entrega de dos apartamentos y una moto a tres de nuestros loteros en la ciudad de Medellín, en diciembre de 2012. Para el 2013 se espera sortear 4 casas.

En ese mismo mes se realizó el día del lotero en las ciudades de Bogotá y Medellín, con una asistencia de casi mil loteros en cada localidad, donde se sortearon 400 electrodomésticos.

En cuanto a los resultados financieros en el 2012, la lotería de Medellín ordinaria creció los recursos generados totales para la salud en un 17,2%, al pasar de \$21.171 millones en el 2011 a \$24.805 millones en el 2012, sin contar con los generados por los premios no reclamados; adicionalmente, el Súper Extra Navideño jugado en el mes de diciembre produjo para la salud \$1.114 millones más, para un total de recursos generados para ese destino de \$25.919 millones.

Así mismo seguimos liderando el mercado de las loterías del país: aumentamos las ventas brutas en un 2.1%, de \$81.242 millones en el 2011 a \$82.968 millones en el 2012, con un aumento de la participación en el mercado de loterías, del 18,7% al 19,2%, pese a las condiciones adversas de la normatividad vigente que favorecen a competidores como Baloto y Chance.

Los excedentes netos de Benedan en el 2012 sumaron \$8.181 millones. Cabe destacar que el excedente neto de lotería (sin tener en cuenta los premios no reclamados) pasó de \$5.187 millones a \$8.181 millones.

LUBIER CALLE RENDÓN

Gerente