

## ESTUDIO DEL SECTOR E INFORME DE MERCADO APUESTAS PERMANENTES

### 1. MODALIDADES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR

La Constitución Política de Colombia instauro en su artículo 336 que ningún monopolio podrá establecerse sino como arbitrio rentístico, con una finalidad de interés público o social y en virtud de la Ley, para el caso de estudio, las rentas obtenidas en el ejercicio de los monopolios de suerte y azar estarán destinadas exclusivamente a los servicios de salud.

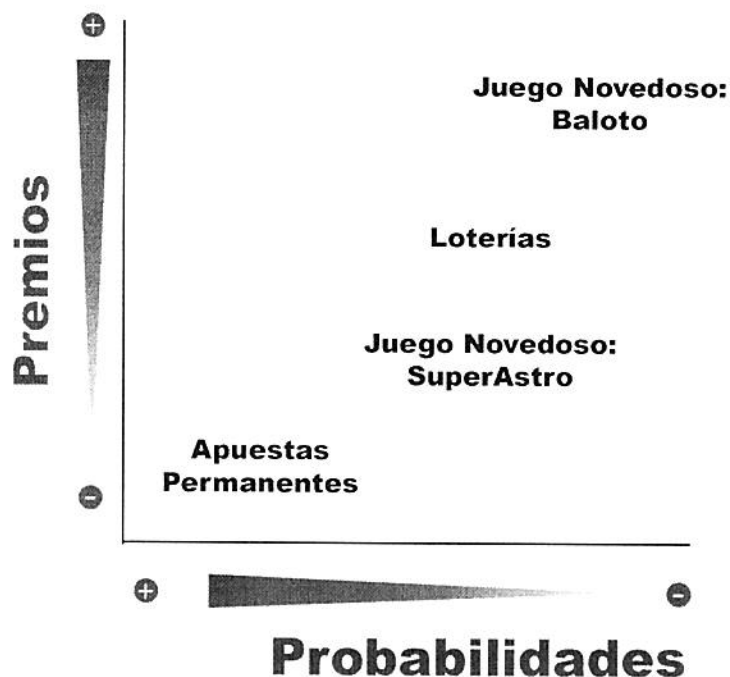
El régimen propio del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar, definido en la Ley 643 del 16 de enero de 2001 como facultad exclusiva del Estado para explotar, organizar, administrar, operar, controlar, fiscalizar, regular y vigilar todas las modalidades de juegos de suerte y azar, y para establecer las condiciones en las cuales los particulares pueden operarlos, facultad que siempre se debe ejercer como actividad que debe respetar el interés público y social y con fines de arbitrio rentístico a favor de los servicios de salud, incluidos sus costos prestacionales y la investigación; está compuesto por las siguientes categorías:

- Lotería tradicional o de billetes
- Apuestas permanentes o chance
- Lotería instantánea
- Apuestas en eventos hípicas
- Localizados
- Actividades promocionales
- Novedosos
- Rifas

El Artículo 21 de la Ley 643 de 2001, define las Apuestas permanentes o chance como la modalidad de juego de suerte y azar en la cual el jugador, en formulario oficial, en forma manual o sistematizada, indica el valor de su apuesta y escoge un número de no más de cuatro (4) cifras, de manera que si su número coincide, según las reglas predeterminadas, con el resultado del premio mayor de la lotería o juego autorizado para el efecto, gana un premio en dinero, de acuerdo con un plan de premios predefinido y autorizado por el Gobierno Nacional mediante decreto reglamentario. La Beneficencia de Antioquia como Empresa industrial y comercial del estado del orden departamental, realiza la explotación de este juego de manera directa a través de un tercero, el cual es seleccionado mediante licitación pública, y por un plazo de cinco (5) años.

- Relación de premios y probabilidad de los juegos de suerte y azar

La siguiente gráfica, realiza un mapeo de la relación que existe entre el Valor de los premios vs. Probabilidades de acierto, para las Apuestas permanentes frente a los demás juegos de suerte y azar.



Fuente: COLJUEGOS EICE

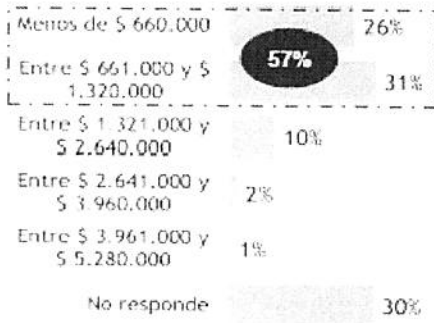
## 2. PERFIL DEL COMPRADOR

Según la Investigación encargada por COLJUEGOS a la firma Quali Investigación de Mercados SAS., en Noviembre de 2013, se presenta un perfil detallado del comprador de Apuestas permanentes o chance. La metodología desarrollada constó de sesiones de grupo con selección aleatoria de personas entre los 28 y 52 años de edad que apuestan como actividad recreativa; esto con el objeto de identificar aspectos actitudinales a través de ejercicio proyectivo. El tamaño muestral fue de 3.111 compradores. Los resultados de dicho estudio se describen a continuación:

- **Perfil socioeconómico JSA**

**Rango De Ingresos**

**Fuente Principal De Ingresos**

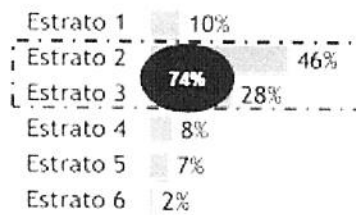


Base: 3.087



Base: 3.107

### Estrato De La Vivienda



Base: 3.104

### • Preferencia de consumo, Juegos frecuentados y valor de la apuesta



Base: 3.106

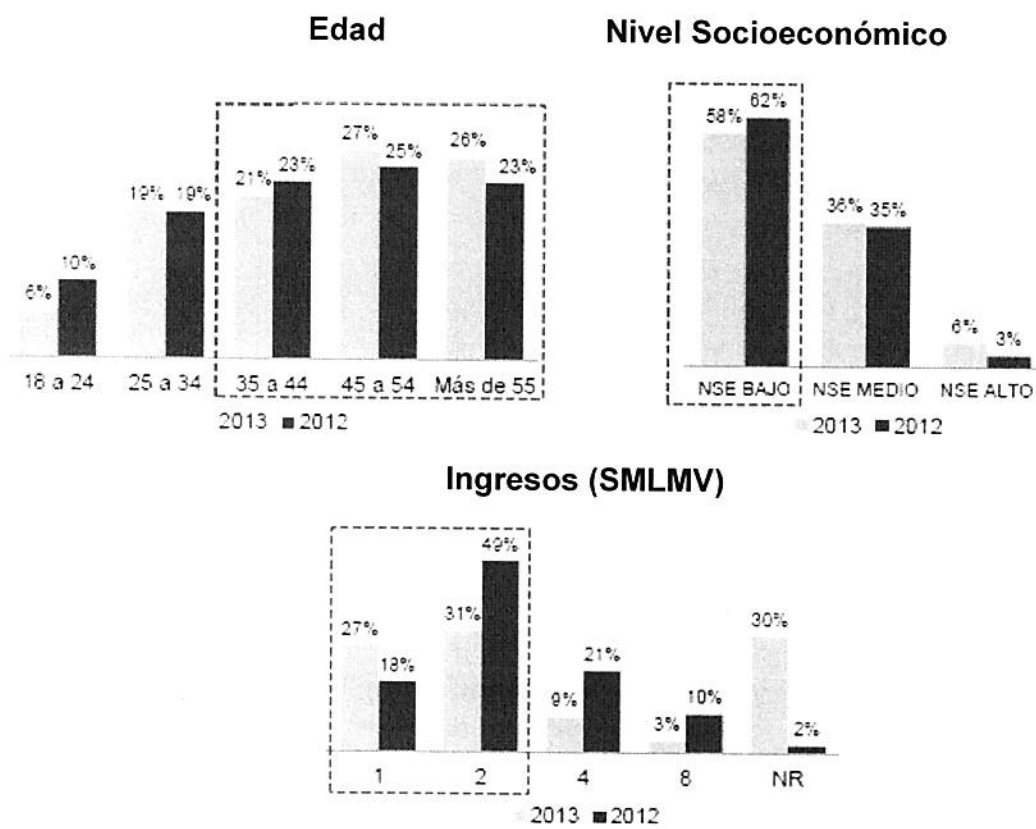
### • Atributos más valorados por los apostadores

A continuación se describe en orden de importancia los atributos más valorados por el apostador:

VALORACIÓN	ATRIBUTO
1º	Facilidad para jugar
2º	Premio atractivo

3°	Amabilidad en la atención
4°	Más posibilidades de ganar
5°	Juego que más sorprende
6°	Mejor relación costo juego Vs. el premio
7°	Confianza en el punto de venta/lugar de juego
8°	Imagen legal del operador del juego
9°	Garantía que solo la suerte y/o el azar determinan el ganador
10°	Claridad de las reglas del juego
11°	Monto de la apuesta al alcance
12°	Pago cumplido/oportuno de premios
13°	Fácil encontrar sitios para apostar/jugar

• **Características del comprador de apuestas permanente o chance**



Base para todos: 2.639

**3. PERFIL PROBABILÍSTICO Y VALOR DE LOS PREMIOS OFRECIDOS EN APUESTAS PERMANENTES**

*Handwritten signature or mark*

A continuación se detalla el plan de premios que el Gobierno Nacional fijó para este producto, los montos límites de inversión para cada aproximación, así como la estructura probabilística para cada tipo de apuesta:

- **Una cifra:** En esta modalidad el apostador elige un número entre cero (0) y nueve (9) y determina un valor para la apuesta.  
El monto mínimo por formulario de chance es de seiscientos pesos (\$600) + IVA y su plan de premios es de cinco pesos (\$5) por cada peso (\$1) apostado.  
El jugador tiene una (1) posibilidad de ganar entre diez (10).
- **Dos cifras:** En este tipo de apuesta el jugador elige un número entre cero, cero (00) y noventa y nueve (99) y determina un valor para la misma.  
El monto mínimo por formulario de chance es de seiscientos pesos (\$600) + IVA y su plan de premios es de cincuenta pesos (\$50) por cada peso (\$1) apostado.  
El apostador tiene una (1) posibilidad de ganar entre cien (100).
- **Tres cifras (El jugador gana si acierta en el orden apostado):** En esta variedad de juego el apostador elige un número de tres cifras entre cero, cero, cero (000) y novecientos noventa y nueve (999) y determina un valor para la apuesta.  
El monto mínimo por formulario de chance es de seiscientos pesos (\$600) + IVA y su plan de premios es de cuatrocientos pesos (\$400) por cada peso (\$1) apostado.  
El jugador tiene una (1) posibilidad de ganar entre mil (1.000).
- **Combinado Tres Cifras (El jugador gana si acierta en cualquier orden):**  
En esta modalidad el jugador elige un número de tres cifras entre cero, cero, cero (000) y novecientos noventa y nueve (999) y determina un valor para la apuesta.  
El monto mínimo por formulario de chance es de seiscientos pesos (\$600) + IVA y su plan de premios es de ochenta y tres pesos (\$83) por cada peso (\$1) apostado.  
El jugador tiene seis (6) posibilidades de salir favorecido entre mil (1.000).  
Ejemplo: Número: 321 - Posibles combinaciones: 321 -312 -213 -231 -132-123
- **Cuatro cifras directo (El jugador gana si acierta en el orden apostado):**  
En este tipo de apuesta el jugador elige un número de cuatro cifras entre el cero, cero, cero, cero (0000) y nueve mil novecientos noventa y nueve (9.999) y determina un valor para la misma.  
El monto mínimo por formulario de chance es de seiscientos pesos (\$600)+ IVA y su plan de premios es de cuatro mil quinientos pesos (\$4.500) por cada peso (\$1) apostado.  
El apostador tiene una (1) posibilidad de ganar entre diez mil (10.000).

- **Combinado cuatro cifras (El jugador gana si acierta en cualquier):** Aquí, el jugador elige un número de cuatro cifras entre el cero, cero, cero, cero (0000) y nueve mil novecientos noventa y nueve (9.999) y determina un valor para la apuesta.

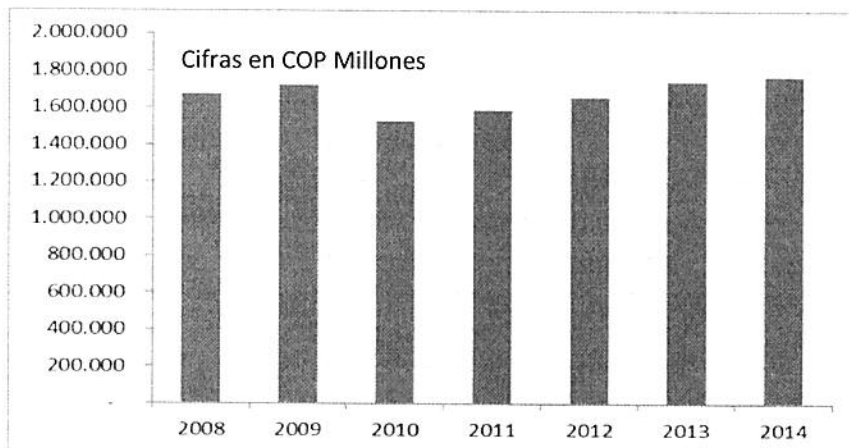
El monto mínimo por formulario de chance es de seiscientos pesos (\$600) + IVA y su plan de premios es de doscientos ocho pesos (\$208) por cada peso (\$1) apostado.

El apostador tiene veinticuatro (24) posibilidades de ganar entre diez mil (10.000).

Ejemplo: Número: 1234 - Posibles combinaciones: 1234-1243-1324-1342-1432-1423 3124-3142-3214-3241-3412-3421 - 2134-2143-2314-2341-2413-2431 4123-4132-4213-4231-4312-4321

#### 4. EVOLUCIÓN VENTAS DE CHANCE EN COLOMBIA

De acuerdo con información de la Superintendencia Nacional de Salud, se muestra a continuación la evolución de las ventas de chance en el periodo 2008 – 2014 en Colombia. En el año 2010 las ventas se vieron afectadas por la entrada en vigencia de ley 1393 de 2010 que aumento el IVA al juego de apuestas permanentes.

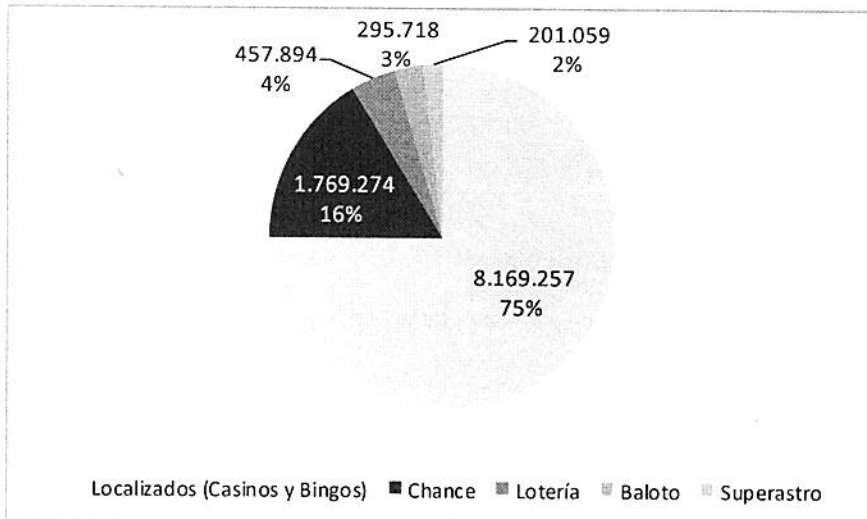


Fuente: Superintendencia Nacional de Salud

- **Tamaño del Sector de Juegos de Suerte y Azar en Colombia**

El chance representa el 16% del total de los recursos apostados en Colombia en 2014.

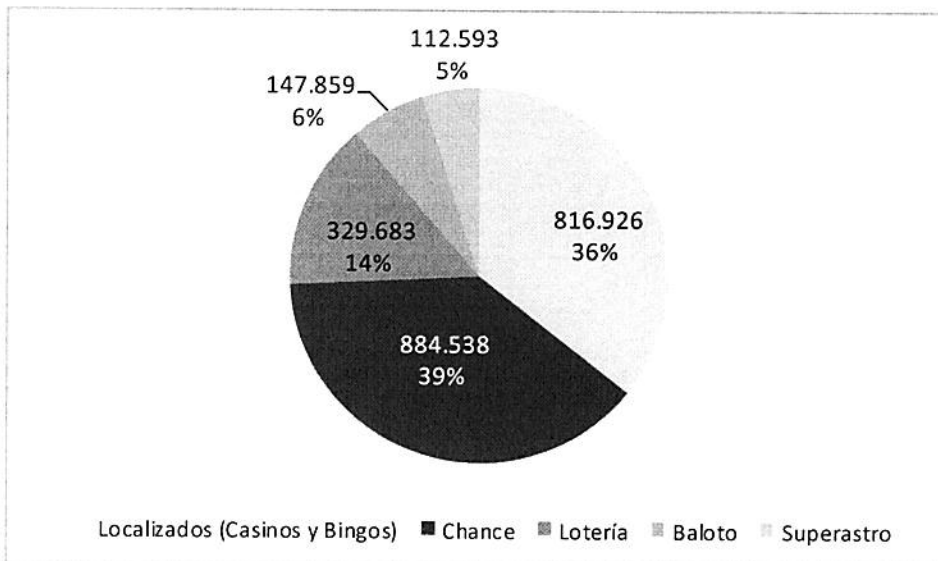
#### Valor de las Apuestas 2014 (COP Millones)



Fuente: COLJUEGOS EICE

### Valor de los Premios 2014 (COP MM)

El 39% de los premios otorgados por los juegos de azar en Colombia son entregados por el chance en 2014.

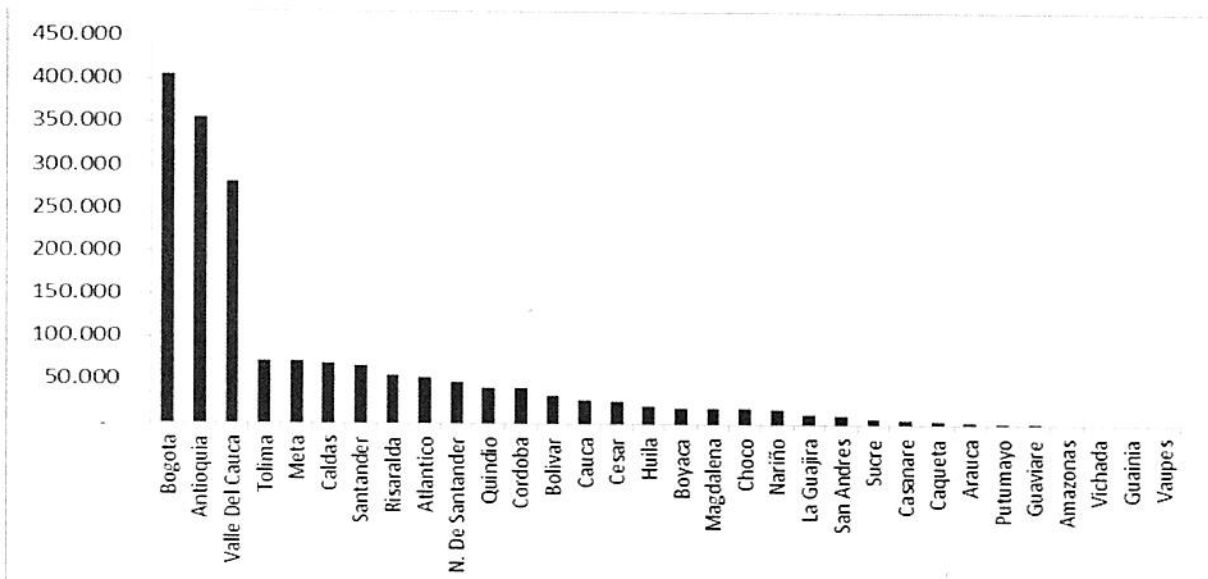


Fuente: COLJUEGOS EICE

- **Análisis de las Ventas de Chance por Departamento**

A continuación se detallan las ventas de chance dependiendo de su ubicación geográfica a nivel Nacional.

*Handwritten signature or mark*



Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

Bogotá es la zona con mayores ventas de chance, seguida por Antioquia y Valle del Cauca. Estos 3 Departamentos concentran el 58% del total de las ventas de apuestas permanentes en el país.

## 5. ESTRUCTURA DE CONCESIONARIOS EN EL PAÍS

- Concesión del Chance en la Región Caribe



Ventas (Cifras en COP Millones)

Marta T. Acosta



1	Guajira	4	Bolívar	6	Sucre
	<b>Apsurgujira</b>		<b>Red Servicios Orinoquia y el Caribe</b>		<b>SuperServicios de Nariño</b>
	Ventas 2014: 5.360		Ventas 2014: 18.411		Ventas 2014: 7.518
2	Magdalena	5	Atlántico	7	Córdoba
	<b>Apuestas Magdalena</b>		<b>SuperServicios de Nariño</b>		<b>Apuestas de Córdoba</b>
	Ventas 2014: 18.687		Ventas 2014: 10.170		Ventas 2014: 41.028
3	Cesar			8	San Andrés
	<b>Apuestas Unidas</b>		<b>Uniapuestas</b>		<b>Red Servicios Orinoquia y el Caribe</b>
	Ventas 2014: 26.941		Ventas 2014: 17.302		Ventas 2014: 11.150
			<b>Red Servicios de Occidente</b>		
			Ventas 2014: 26.062		

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

- **Concesión del Chance en la Región Pacífica**

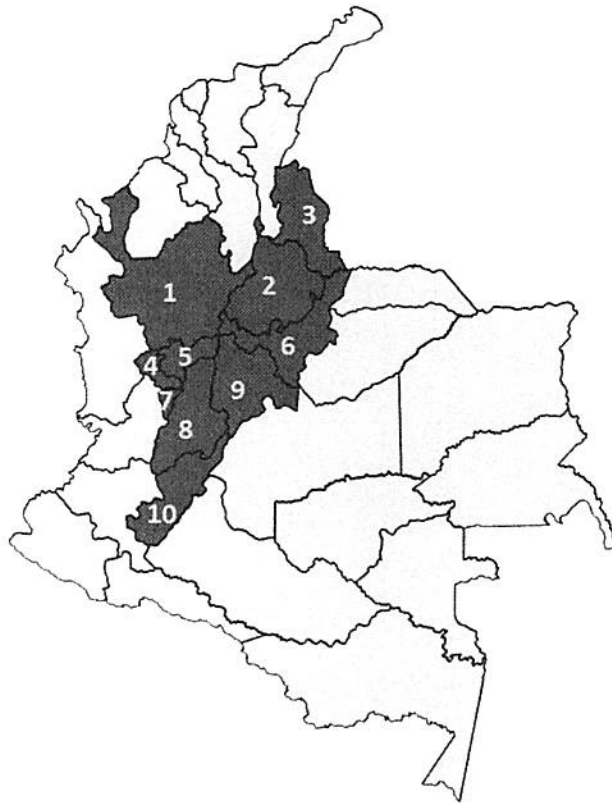


## Ventas (Cifras en COP Millones)

1	Chocó		3	Cauca
	<b>Red de Servicios de Occidente</b>			<b>Alianza Empresarial Cauca</b>
	Ventas 2014: 18.282			Ventas 2014: 27.398
2	Valle del Cauca		4	Nariño
	<b>SuperServicios Oriente del Valle</b>			<b>SuperServicios de Nariño</b>
	Ventas 2015: 41.539			Ventas 2014: 17.451
	<b>SuperServicios Centro del Valle</b>			
	Ventas 2014: 49.358			
	<b>Alpaca Aza</b>			
	Ventas 2014: 29.640			
	<b>Inverpacífico</b>			
	Ventas 2014: 27.990			
	<b>Redcoisa</b>			
	Ventas 2014: 133.032			

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

- Concesión del Chance en la Región Andina

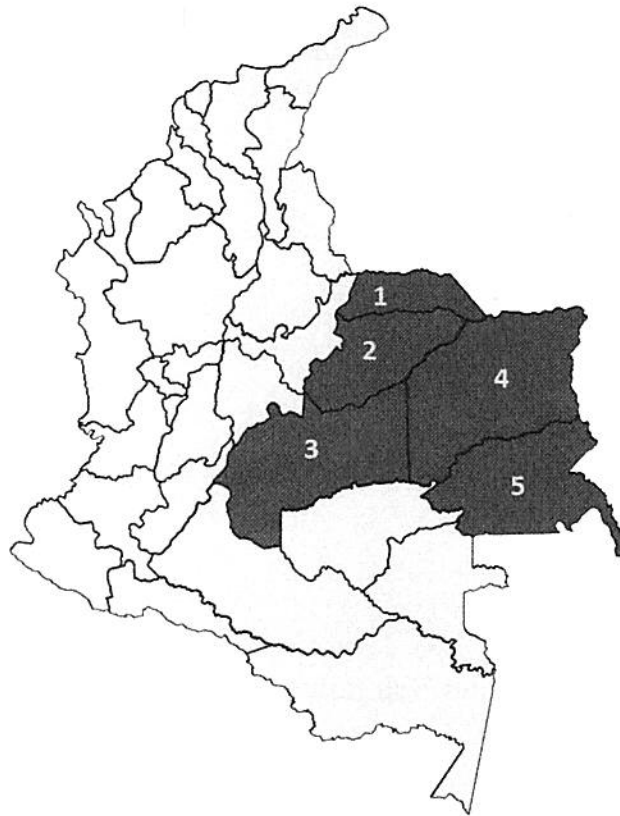


### Ventas (Cifras en COP Millones)

1	Antioquia	<b>Reditos Empresariales - GANA</b>	Ventas 2014: 355.452
2	Santander	<b>Apuestas La Perla</b>	Ventas 2014: 67.618
3	Norte de Santander	<b>J.J Pita y Cía.</b>	Ventas 2014: 48.343
4	Risaralda	<b>Apostar</b>	Ventas 2014: 55.755
5	Caldas	<b>Suerte</b>	Ventas 2014: 69.118
6	Boyacá	<b>JER</b>	Ventas 2014: 18.703
7	Quindío	<b>Apuestas Ochoa</b>	Ventas 2014: 42.207
8	Tolima	<b>Seapto</b>	Ventas 2014: 72.416
9	Cundinamarca	<b>Grupo Empresarial en Línea</b>	Ventas 2014: 405.070
10	Huila	<b>Apuestas Nacionales</b>	Ventas 2014: 21.623

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

- **Concesión del Chance en la Región Orinoquía**

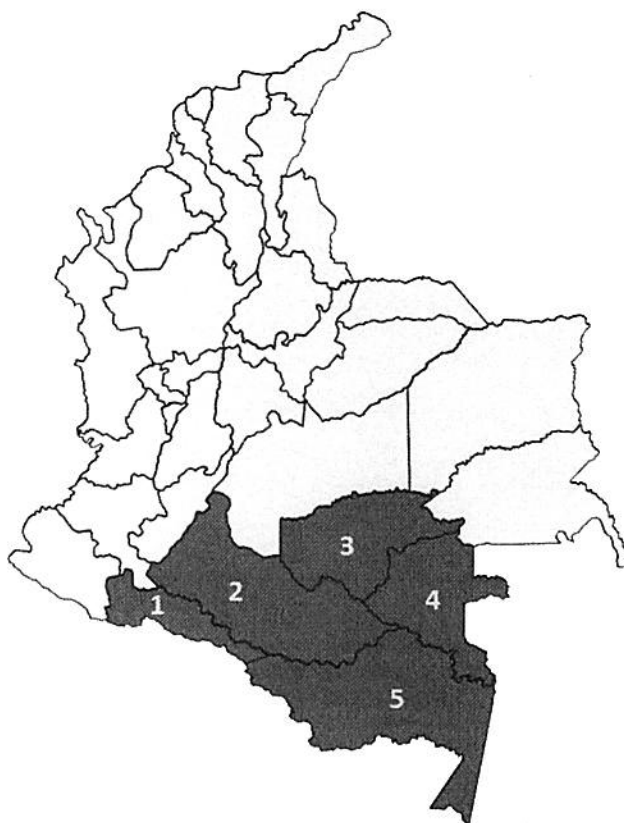


**Ventas (Cifras en COP Millones)**

1	Arauca	<b>Inversiones Orinoquía</b> Ventas 2014: 3.073	<b>Red Servicios Orinoquía y el Caribe</b> Ventas 2015: 1.750	4	Vichada	<b>Red Servicios de Occidente</b> Ventas 2014: 483
2	Casanare	<b>Red Servicios Orinoquía y el Caribe</b> Ventas 2014: 5.605		5	Guainía	<b>Red Servicios Orinoquía y el Caribe</b> Ventas 2014: 447
3	Meta	<b>Sociedad Empresarial del Meta</b> Ventas 2014: 72.174				

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

## Concesión del Chance en la Región Amazónica



1	Putumayo <b>Apuestas América</b> Ventas 2014: 2.673	4	Vaupés <b>SuperServicios de Nariño</b> Ventas 2014: 323
2	Caquetá <b>Red Multiservicios</b> Ventas 2014: 4.851	5	Amazonas <b>JER</b> Ventas 2014: 883
3	Guaviare <b>Red Servicios Orinoquía y el Caribe</b> Ventas 2014: 2.544		

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

- **Indicadores financieros evaluados por los Concedentes**

La siguiente tabla muestra un resumen de los principales indicadores financieros evaluados por los Concedentes al momento de entregar en concesión el juego de apuestas permanentes en cada departamento.

Operador (COP Millones)	Ingresos	Margen bruto	Margen operativo	Razón Corriente	Endeudamiento	Capital de Trabajo
	2014					
Grupo Empresarial en Línea S.A.	483.357	24,30%	5,20%	1,54	51,11%	23.312
Réditos Empresariales - GANA	445.747	37,79%	13,76%	1,23	65,12%	17.045
Seapto S.A.	92.771	35,60%	0,00%	1,66	40,89%	11.589
Susuerte S.A.	85.727	36,57%	10,17%	2,28	33,51%	11.947
Juegos y Apuestas la Perla S.A.	73.467	35,90%	0,00%	1,94	44,79%	10.604
Apostadores de Risaralda S.A.	71.561	38,78%	8,89%	1,9	36,59%	7.750
J.J. Pita y Cía. S.A.	58.420	48,50%	4,30%	1,86	52,19%	5.531
Super Servicios del Centro del Valle S.A.	49.358	21,58%	3,57%	-	-	-
Apuestas De Córdoba S.A.	46.403	47,08%	2,20%	1,4	47,23%	3.443
Apuestas Azar S.A.	35.184	25,67%	10,64%	2,22	29,78%	3.957
Red de Servicios de Occidente S.A.	35.064	42,30%	11,40%	2,97	38,61%	11.354
Apuestas Nacionales de Colombia S.A.	28.940	38,70%	0,00%	2,68	33,90%	6.825
Apuestas Unidas S. A.	26.941	17,70%	0,00%	2	0,00%	1.248
Aposmar	18.687	0,00%	-2,10%	1	35,00%	962
Alianza Empresarial del Cauca S.A.	4.656	17,85%	8,20%	4,43	22,24%	2.784
Apuestas América S.A.	3.500	37,65%	8,32%	1,91	54,91%	399
Apuestas las Margaritas S.A.S.	3.500	37,65%	8,32%	2,79	30,39%	778
Inverapuesta de la Guajira S.A.	2.939	41,70%	0,00%	1,73	41,40%	446

Jer S.A.	149	37,37%	3,94%	3	47,82%	7.671
Redcolsa S.A.	149	30,54%	5,80%	1,24	50,06%	6
Super Servicios del Oriente del Valle S.A.	46	25,96%	9,93%	2,2	26,19%	5
<b>Promedio Ponderado</b>		<b>31,90%</b>	<b>5,85%</b>	<b>1,63</b>	<b>45,48%</b>	<b>14.536</b>

Razón Corriente = Activo  
Corriente / Pasivo  
Corriente

Endeudamiento =  
Pasivo Total / Activo  
Total

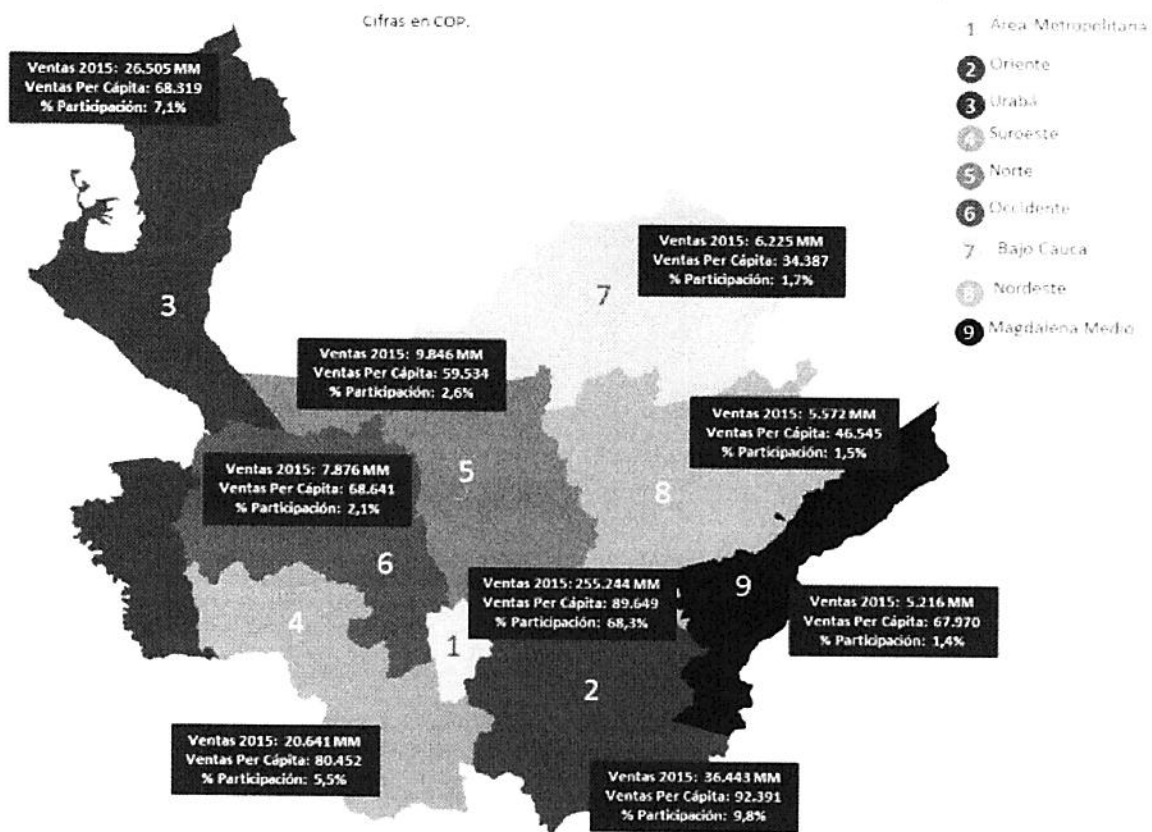
Capital de Trabajo =  
Activo Corriente –  
Pasivo Corriente

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

#### 6. ANÁLISIS DEL ACTUAL OPERADOR DE LAS APUESTAS PERMANENTE EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (RÉDITOS EMPRESARIALES S.A. – GANA)

La actual concesión de las Apuestas permanentes o chance en el departamento de Antioquia, fue otorgada por BENEDAN por medio del Contrato 080 de 2011 a la empresa Réditos Empresariales S.A., la cual opera bajo la marca comercial GANA y con una cobertura en todos los 125 municipios del departamento, agrupados en 9 regiones como son el Área Metropolitana, Oriente, Urabá, Suroeste, Norte, Occidente, Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio, ubicando puntos de comercialización a través de múltiples canales de ventas.

Las ventas totales y per cápita por región y por municipio se describen a continuación:



Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

En la siguiente tabla se detalla la evolución de las ventas por región, su crecimiento anual, la participación de cada región sobre el total de las ventas del Departamento y las apuestas per cápita promedio.

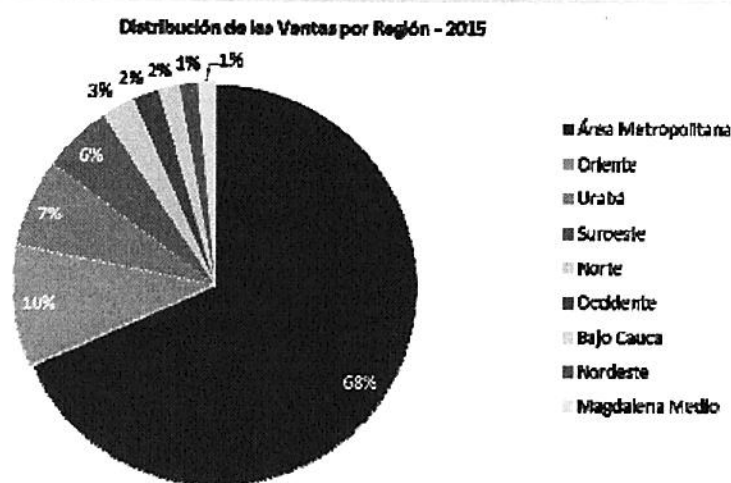
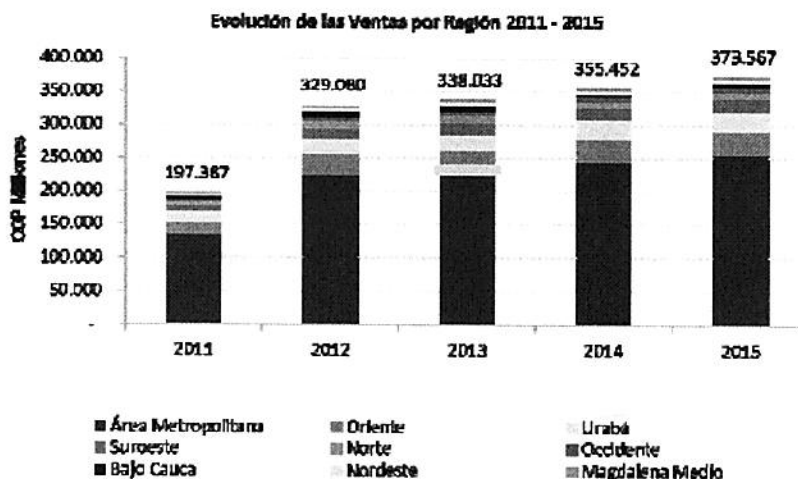


Zona (Cifras en COP)	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ÁREA METROPOLITANA</b>	<b>134.449.409.015</b>	<b>222.906.941.173</b>	<b>228.625.272.491</b>	<b>244.499.771.464</b>	<b>255.243.662.240</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			2,57%	6,94%	4,39%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	68,11%	67,74%	67,63%	68,79%	68,33%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		82.610	83.159	87.354	89.649
<b>ORIENTE</b>	<b>18.315.646.251</b>	<b>30.921.190.305</b>	<b>31.814.229.776</b>	<b>34.699.876.255</b>	<b>36.442.776.554</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			2,89%	9,07%	5,02%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	9,28%	9,40%	9,41%	9,76%	9,76%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		81.896	82.944	89.155	92.391
<b>URABÁ</b>	<b>14.386.490.214</b>	<b>23.993.477.660</b>	<b>24.557.409.679</b>	<b>26.624.182.418</b>	<b>26.505.101.043</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			2,35%	8,42%	0,45%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	7,29%	7,29%	7,26%	7,49%	7,10%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		68.606	67.786	70.990	68.319
<b>SUROESTE</b>	<b>10.002.093.747</b>	<b>16.764.246.846</b>	<b>17.447.399.400</b>	<b>19.622.796.588</b>	<b>20.641.103.781</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			4,08%	12,47%	5,18%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	5,07%	5,09%	5,16%	5,52%	5,52%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		66.867	68.975	76.986	80.452
<b>NORTE</b>	<b>5.890.633.627</b>	<b>9.725.045.711</b>	<b>10.103.058.008</b>	<b>8.110.195.033</b>	<b>9.846.289.195</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			3,89%	19,73%	21,41%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	2,98%	2,96%	2,99%	2,28%	2,64%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		61.743	63.033	49.781	59.534
<b>OCCIDENTE</b>	<b>3.546.980.450</b>	<b>5.993.011.038</b>	<b>6.416.375.755</b>	<b>7.455.528.610</b>	<b>7.875.671.452</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			7,06%	16,20%	5,64%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	1,80%	1,82%	1,90%	2,10%	2,11%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		53.416	56.702	65.403	68.641
<b>BAJO CAUCA</b>	<b>5.025.969.758</b>	<b>8.893.687.681</b>	<b>8.781.617.093</b>	<b>4.331.182.193</b>	<b>6.224.883.927</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			-1,26%	-50,68%	11,72%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	2,55%	2,70%	2,60%	1,22%	1,67%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		53.664	51.421	24.626	34.387
<b>NORDESTE</b>	<b>3.262.019.226</b>	<b>5.628.165.191</b>	<b>5.809.539.685</b>	<b>5.196.754.243</b>	<b>5.571.712.280</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			3,22%	-10,55%	7,22%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	1,65%	1,71%	1,72%	1,46%	1,49%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		49.345	50.069	44.069	46.545
<b>MAGDALENA MEDIO</b>	<b>2.507.787.257</b>	<b>4.253.929.847</b>	<b>4.478.517.812</b>	<b>4.911.700.173</b>	<b>5.216.047.349</b>
<i>Crecimiento Ventas</i>			5,28%	9,67%	6,20%
<i>Participación/ Total Ventas Antioquia</i>	1,27%	1,29%	1,32%	1,38%	1,40%
<i>Apuesta Promedio Per Capita*</i>		59.302	61.001	65.413	67.970
<b>Ventas Totales</b>	<b>197.387.029.545</b>	<b>329.079.695.452</b>	<b>338.033.419.699</b>	<b>355.451.986.977</b>	<b>373.567.247.821</b>

\*Las apuestas per capita fueron calculadas sobre la población mayor de edad de cada región, estimada en la serie "Proyecciones de Población 2005-2020, total por sexo y grupos de edad (18 años hasta 80 años y más)".

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

Para el año 2015, la mayor participación de venta la obtuvo el área metropolitana con 68,33% de las ventas (COP 255.244 MM), seguido por la región del oriente y Urabá.



Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

Réditos Empresariales actualmente tienen 12.597 colocadores discriminado entre colocadores directos e indirectos. Dentro de su portafolio ofrece más de 35 productos distribuidos en diferentes categorías: juegos de azar, servicios y recargas

<b>CANTIDAD DE COLOCADORES 2015</b>	
DIRECTOS	3563
INDIRECTOS	9034
<b>TOTAL</b>	<b>12597</b>

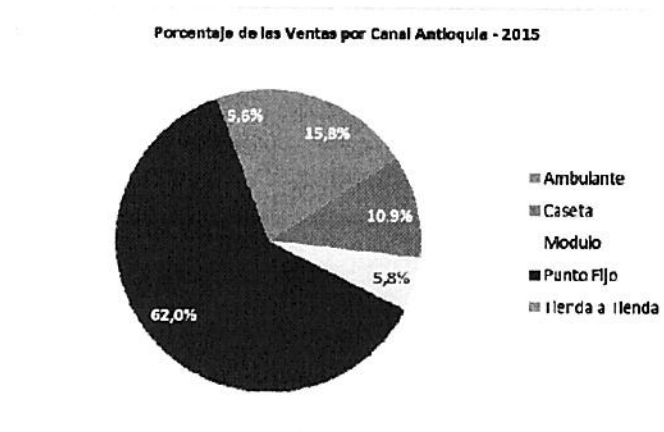
Fuente: RÉDITOS EMPRESARIALES SA. –GANA–

Martha I Arango

De acuerdo a esto los canales de venta que utiliza GANA se describen a continuación:

- ✓ **GANASERVICIOS:** Es una oficina de acopio en la que se realizan transacciones que requieren mayor asesoría, se recauda el resultado del ejercicio de ventas del Canal TAT, Canal Directo y Canal Independiente.
- ✓ **SITIOS DE VENTA:** Están orientados a satisfacer las necesidades de los clientes reuniendo en un sólo lugar todo el portafolio de productos y servicios que posee GANA.
- ✓ **COLOCADORES AMBULANTES:** Están conformados por Colocadores Independientes, dotados de moderna tecnología móvil, llevan productos y servicios a los lugares más alejados de veredas y corregimientos en los diferentes municipios y atienden puerta a puerta los requerimientos de importantes segmentos del mercado en los grandes centros urbanos.
- ✓ **PUNTOS DE VENTA OPERADOS EN VEHICULOS:** A través de este canal llegan a lugares de difícil acceso y que presentan dificultad en cuanto a la cobertura, permitiendo que nuevos clientes puedan tener acceso a los productos y servicios de una manera más oportuna, evitando desplazamientos.
- ✓ **COMERCIO:** Terminales ubicadas en diferentes establecimientos comerciales como (TAT-Café Internet- Mini mercados- Salas de belleza, etc.), para ofrecer todos los productos y servicios comercializados.

Las ventas del año 2015 para cada uno de estos canales, se detalla en la siguiente gráfica:

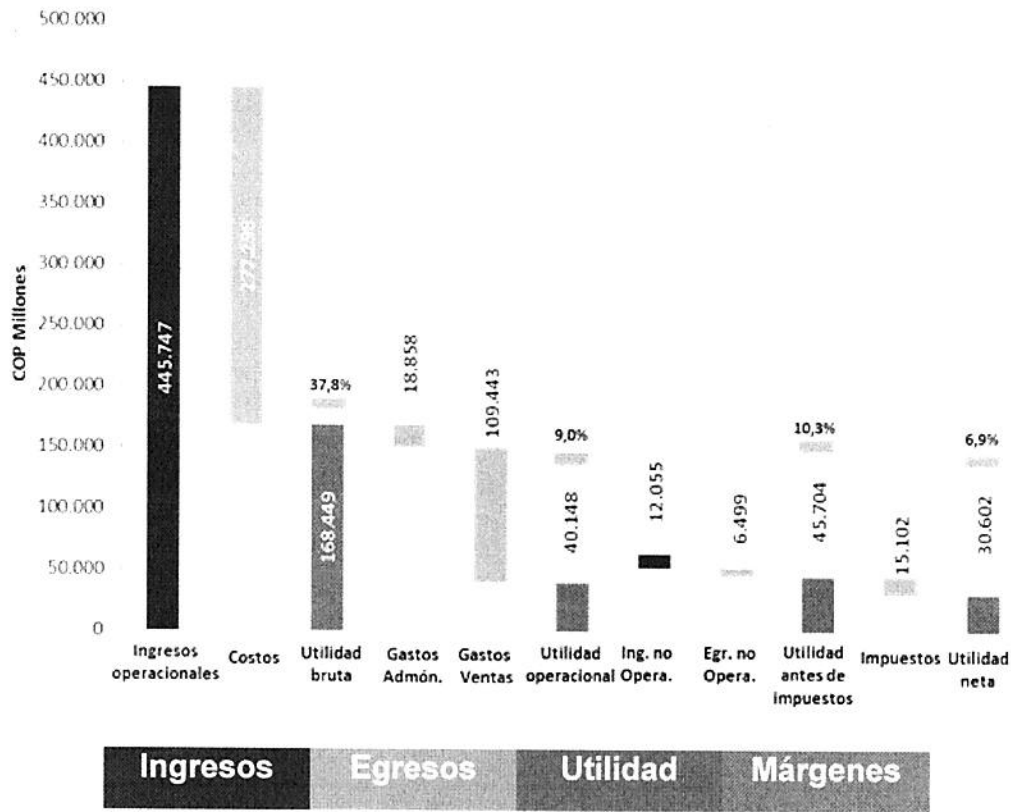


Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

En 2015 un 78,7% de las ventas del Departamento se realizaron en puntos de venta de GANA: 62,0% a través de puntos de venta fijos, 10,9% en casetas y un 5,8% a través de módulos. El 15,8% de las ventas se efectuaron por medio de colocadores ambulantes y el 5,6% restante a través del canal tienda a tienda.

- Resultados financieros

### Estado de Resultados 2014



### Indicadores Financieros

Razón Corriente	Endeudamiento	Endeudamiento Financiero	Capital de Trabajo (CT)	CT/Ingresos
1,23	65,1%	24,3%	17.045	3,82%

Fuente: Análisis Concesión del Chance en Antioquia – PROMOTORA SA.

### Conclusiones

Las apuestas permanentes en Colombia son la modalidad de juego con mayor preferencia por parte de los consumidores, puesto que su sistema de juego está orientado a una alta probabilidad de acierto con un menor valor del premio, de esta forma permite a los apostadores ganar con mayor frecuencia en comparación con otros juegos del sector.

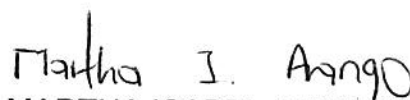
Las características principales de los consumidores son personas con edad superior a los 45 años, trabajadores independientes y de estrato socioeconómico bajo, con ingresos no superiores a dos SMMLV; los cuales realizan apuestas 4 días a la semana y con valor inferior a los \$3.000.

Las preferencias del cliente apostador se definen a la elección de un sistema de juegos fácil de jugar, con alta probabilidad de acertar y con un premio atractivo.

La evolución de las ventas de las apuestas ha venido en crecimiento desde el año 2010 y se espera que dicho comportamiento se mantenga para los próximos años, concentrado esencialmente en los departamentos principales del país como lo son Antioquia, Cundinamarca – Bogotá D.C, y Valle del Cauca.

Para la comercialización del producto es fundamental tener una red de distribución robusta que permita acercar al consumidor final al punto de venta, los cuales podrían estar desarrollados a través de colocadores fijos o ambulantes en todo el territorio del departamento.

Nota: Los datos utilizados en el presente estudio fueron tomados del análisis de Concesión del Chance en Antioquia realizado por la empresa PROMOTORA SA.

  
MARTHA ISABEL ARANGO  
Directora Comercial  
Proyecto: Sergio Andrés Maestre  
Juan Camilo Rodríguez