

## INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019

### I. INTRODUCCIÓN:

Artículo 48, Ley 1757 de 2015. *“Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”.*

*“La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público”.*

Para el año 2018, el Gobernador Luis Pérez Gutiérrez, expidió el Decreto D 2018070000390 del 09/02/2018, por medio del cual se reglamenta la Rendición de Cuentas en la Gobernación y a la Lotería de Medellín como Ente Descentralizado lo corresponde realizar la correspondiente Rendición de cuentas.

Dentro del Plan de Desarrollo del departamento "Antioquia Piensa en Grande", en el Plan Estratégico y Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano de la Lotería de Medellín, se incluyó como una estrategia la Rendición de Cuentas y dentro de ello una actividad es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

### II. OBJETIVO:

Dar cumplimiento a la normatividad vigente, en especial a la Ley 1757 de 2015, Decreto D2018070000390 del 09/02/2018, expedido por el Gobernador de Antioquia, Ordenanza 3E de 2004 y la Guía de Cierre exitoso de Gobierno versión 2, expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, en lo pertinente a la Rendición de Cuentas.

Hacer seguimiento al proceso llevado a cabo por la Entidad para la Rendición de cuentas para el año 2019, estrategias de preparación, desarrollo, evaluación y resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas llevada a cabo en la Entidad para el año 2019.

### III. LUGAR DE REALIZACIÓN Y PREPARACIÓN DE LA AUDIENCIA:

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 29 de noviembre de 2019, en el auditorio Hugo Restrepo Arango, ubicado en el piso 10 de la Lotería de Medellín, en el horario de 9:00 AM a 11:00 AM.

### IV. PREPARACIÓN DE LA AUDIENCIA:

Con fecha del 28 de octubre de 2019, la Jefe de la Oficina de Planeación, envió a todos los Directivos el cronograma para presentar la Rendición de Cuentas para el año 2019, advirtiendo que se le debía entregar la información para conformar el informe, de manera inmediata.

En esta fase de preparación de la Audiencia Pública se incluyeron actividades para motivar la asistencia al público en general tales como:

- Invitación personalizada a través de correos electrónicos y correos certificados
- Llamadas
- Inclusión de la invitación en medios de comunicación internos
- Divulgación en las redes sociales
- Avisos en la página WEB

En dicho cronograma se contemplaron actividades como: nombramiento equipo líder, elaboración de informes por dependencia, consolidar, revisar y aprobar informe, identificación de público objetivo de difusión, definición canales de comunicación, diseño de pieza, diapositivas del informe de gestión e informe de rendición de cuentas, entre otras.

### IV. AGENDA DEL EVENTO:

- Presentación de Directivos
- Intervención del Gerente
- Intervención de Subgerente Comercial y de Operaciones, Juan Gonzalo Benítez.
- Intervención del Subgerente Financiero, Juan Alberto García G.
- Intervención Directora de Talento Humano, Amparo Dávila Vides.
- Intervención Jefe Oficina de Planeación, Luz Ofelia Rivera.
- Intervención Director TIC's, Carlos Cortés L.
- Intervención Secretario General, Juan Esteban Arboleda J.
- Intervención Directora de Auditoría Interna, Luz Adriana Jaramillo R.
- Espacio para preguntas.
- Invitación para resolver encuesta entregada al inicio del evento.
- Cierre del evento por el Señor Gerente.

Según la Planilla de asistencia, a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas asistieron 37 personas, donde se resalta la presencia de medios de comunicación.

## **V. PRESENTACIÓN INFORME DE GESTIÓN 2019**

El Gerente de La Lotería de Medellín Dr. Gildardo Pérez Lopera, inicia su intervención dando la bienvenida al acto de Rendición de Cuentas de la Lotería de Medellín y agradece a todos los asistentes el haber asistido a éste acto; hace reconocimiento a algunos Distribuidores y Loteros de la Lotería de Medellín.

Seguidamente cada uno de los Directivos hace la presentación de sus áreas de una manera puntual y detallada, terminando nuevamente el Gerente con varios reconocimientos que se le han hecho a la Lotería de Medellín, tal como se menciona en la presentación anexa.

En el espacio para la participación ciudadana, se presentaron algunas inquietudes que fueron respondidas por el Directivo encargado de manera inmediata.

## **VI. ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA:**

La audiencia pública de Rendición de Cuentas tuvo una duración de 2 horas a través de la presentación del informe por parte del Gerente y demás Directivos.

La Auditoría Interna pudo constatar la organización del evento, entrega del formato de encuesta y evaluación del evento, además de responder las inquietudes de algunas personas del público.

## **VII. EVALUACIÓN GENERAL DEL DESARROLLO DE LA JORNADA.**

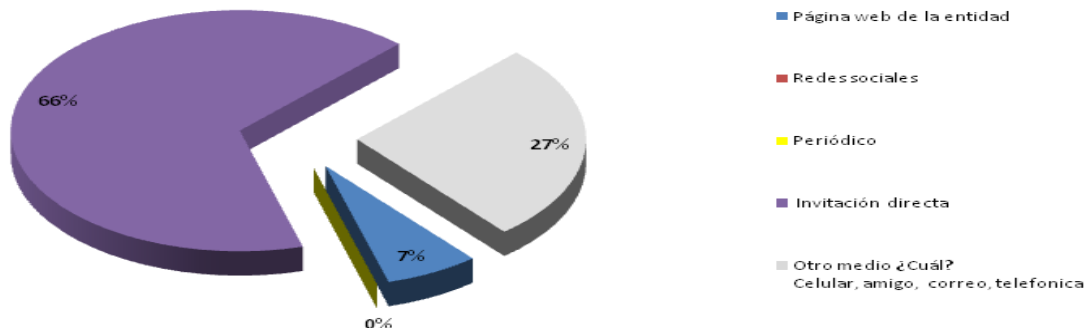
En el momento del ingreso de los asistentes se realizó la entrega de una encuesta que permitieran realizar la evaluación del evento, al finalizar se recogieron 23 encuestas diligenciadas y se presentan los resultados a continuación.

Se muestra a continuación los resultados tabulados de las 23 encuestas recibidas.

1. 1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
Página web de la entidad															1	1	7%
Redes sociales																0	0%
Periódico																0	0%
Invitación directa	1	1	1	1		1	1	1		1	1		1			10	67%
Otro medio ¿Cuál? Celular, amigo, correo, telefonica					1				1			1		1		4	27%
																15	

1. Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



2. El tiempo de exposición para la presentación del informe de la gestión institucional fue

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
a. Muy largo								1	1			1		1		4	31%
b. Adecuada	1	1			1	1	1			1	1		1		1	9	69%
c. Corto																0	0%

13

2. El tiempo de exposición para la presentación del informe de la gestión institucional fue

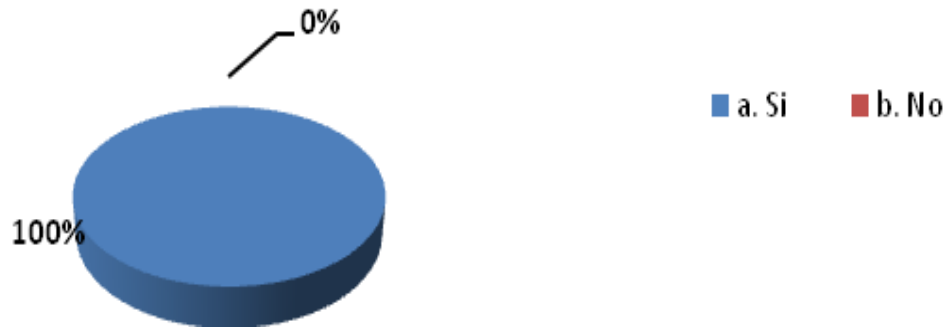


3. ¿La Audiencia Pública dió a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
a. Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100%
b. No																0	0%

Fue clara 15

3. ¿La Audiencia Pública dió a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

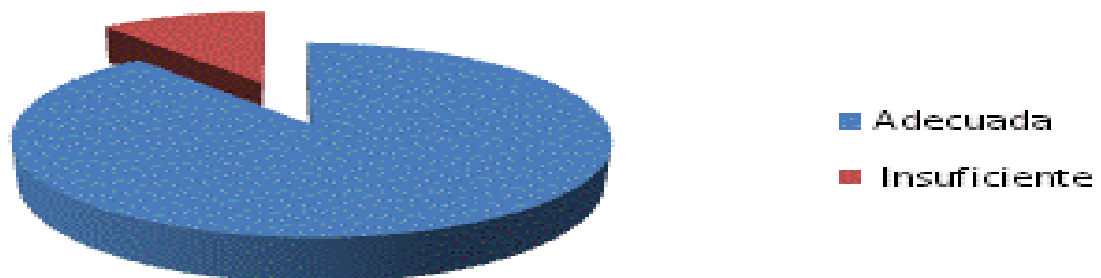


4. La oportunidad para que los asistentes opinen durante la Audiencia Pública fue:

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
Adecuada	1		1		1		1	1		1	1		1			8	89%
Insuficiente						1										1	11%

9

4. La oportunidad para que los asistentes opinen durante la Audiencia Pública fue



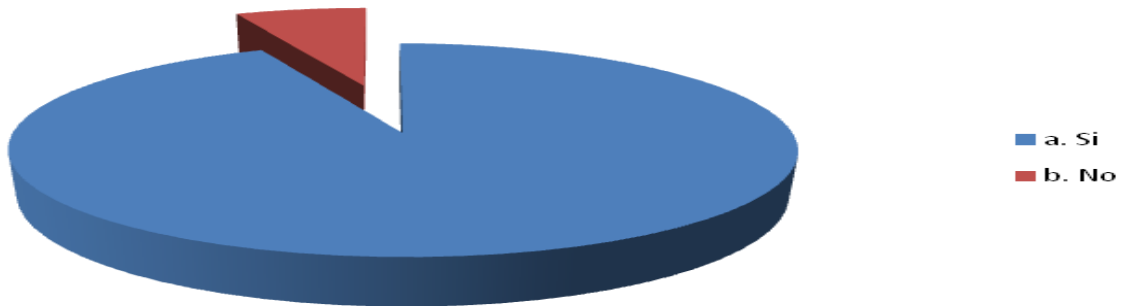
**5. ¿La información presentada en la Audiencia Pública responde a sus intereses?**

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
a. Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	14	93%
b. No														1		1	7%

Lotero, no ayuda a los loteros

15

**5. ¿La información presentada en la Audiencia Pública responde a sus intereses?**

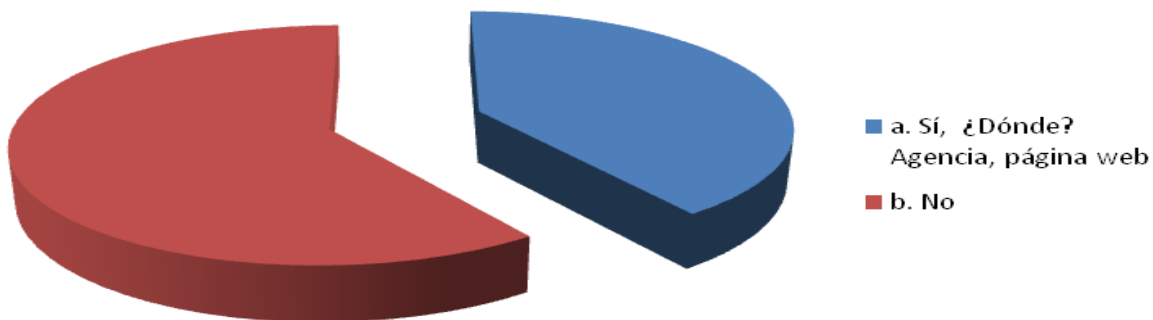


**6. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia Pública?**

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
a. Sí, ¿Dónde? Agencia, página web		1		1	1		1		1		1					6	40%
b. No	1		1			1		1		1		1	1	1	1	9	60%

15

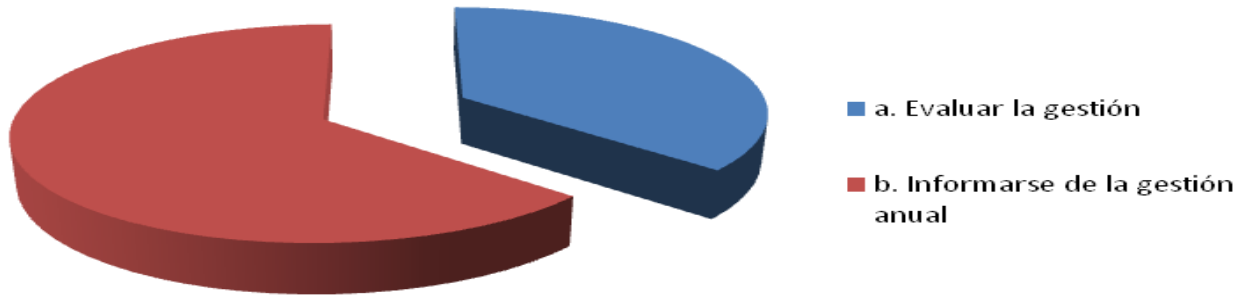
**6. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia Pública?**



7. Según su experiencia, primordialmente, la Audiencia Pública permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de las entidades del sector

RESPUESTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	%
a. Evaluar la gestión	1						1	1		1						4	36%
b. Informarse de la gestión anual		1				1					1	1	1	1	1	7	64%
c. Proponer mejoras a los servicios			1													1	
d. Presentar quejas																0	
																11	

7. Según su experiencia, primordialmente, la Audiencia Pública permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de las entidades del sector



CONSOLIDADO

RESPUESTA	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Gran Total
a	1	4	15	8	14	6	4	52
b	0	9	0	1	1	9	7	27
c	0	0	0	0	0	0	1	1
d	10	0	0	0	0	0	0	10
e	4	0	0	0	0	0	0	4
Gran Total	15	13	15	9	15	15	12	94

CONCLUSIONES:

1. Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?
2. La utilidad Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es?:
3. Cree usted que la Audiencia Pública se desarrollo de manera?:
4. El tema de la Audiencia Pública fue discutido de manera?:
5. Después de haber tomado parte de la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es?:
6. La oportunidad de las/los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública de rendición de cuentas fue?
7. La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública de rendición de cuentas fue?

## VIII. CONCLUSIONES.

- La comunicación más efectiva para la rendición de cuentas es la invitación directa.
- Se le dio oportunidad al público durante la audiencia para preguntas.
- Solo el 62% de los asistentes llenaron la encuesta.
- El cronograma para la realización del evento, fue enviada a todos los Directivos con el tiempo suficiente para entregar la información correspondiente.
- Fue muy importante la participación de todos los Directivos en la Rendición.
- El lenguaje utilizado fue claro y comprensible.
- La Rendición de cuentas cumplió las actividades solicitadas por norma para las Entidades del Estado.

### Oportunidades de mejora:

- Aunque la estrategia de comunicación fue muchísimo mejor que la del año anterior, sería importante que la invitación llegara a los grupos de valor de manera individual por medio de tarjeta impresa para que se note un mayor compromiso.

## REGISTRO FOTOGRAFICO







[www.loteriademedellin.com.co](http://www.loteriademedellin.com.co) / Carrera 47 N° 49 - 12 Medellín - Colombia  
Teléfono: (57-4) 511 58 55 opción 2 - Línea de atención al cliente 01 8000 941 160



  
**LUZ ADRIANA JARAMILLO RENDÓN**  
Directora Auditoría Interna



[www.loteriademedellin.com.co](http://www.loteriademedellin.com.co) / Carrera 47 N° 49 - 12 Medellín - Colombia  
Teléfono: (57-4) 511 58 55 opción 2 - Línea de atención al cliente 01 8000 941 160