

**ACTA DE RECIBO**  
**INVITACIÓN PRIVADA No. 006 DE 2020**  
**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, CONCEPTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE**  
**ESTRATEGIAS Y PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LAS CAMPAÑAS DE LOS PRODUCTOS DE**  
**LA LOTERÍA DE MEDELLÍN SUS CANALES DE VENTA Y CAMPAÑAS DE LEGALIDAD..**

Medellín, a los dieciocho (18) días del mes de agosto del año dos mil veinte (2020), se recibieron las siguientes propuestas:

No.	PROPONENTE	NO. PÓLIZA Y COMPAÑÍA	VALOR ASEGURADO	PROPUESTA ECONÓMICA IVA INCLUIDO
1	LOS GOODFELLAS BIC S.A.S.	21-45-101307134 Seguros del Estado	\$66.930.637	\$48.450.000
2	SM DIGITAL S.A.S.	M-100119793 Seguros Mundial	\$20.000.000	\$45.911.895
3	ARIADNA S.A.S.	21-44-101328847 Seguros del Estado	\$20.000.000	\$49.722.241
4	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE S.A.S	121767 Segurexpo Bancoldex-Cesce	\$20.000.000	\$49.980.000
5	LA SALA PUBLICIDAD S.A.S.	11-44-101155331 Seguros del Estado	\$20.000.000	\$30.000.000
6	MAESTRANZA	No aportó.	No aportó.	\$44.030.000
7	TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.	21-44-101329518 Seguros del Estado	\$20.000.000	\$31.297.000

  
**NATALY DIOSA LEGARDA**  
 Subgerente Comercial y de Operaciones

  
**JUAN CAMILO RODRÍGUEZ PATIÑO**  
 Profesional Universitario

  
**AMPARO DÁVILA VIDES**  
 Secretaria General

  
**VIVIANA MARCELA RÍOS CÓRDOBA**  
 Profesional Universitaria