

Medellín, 9 de octubre de 2017

**ADENDA No. 1  
INVITACIÓN PRIVADA No. 016 DE 2017**

**COMPRA DE ANCHETAS CON PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MERCADEO DE LOS PRODUCTOS DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

La Gerente (E) de la Beneficencia de Antioquia, en uso de sus facultades legales y estatutarias, atendiendo a las observaciones presentadas, se permite realizar una adenda a la Invitación Privada No. 016 de 2017, mediante la cual se realizarán las siguientes modificaciones al pliego de condiciones:

**Modificación 1:** Modifíquese el numeral 14.1. del pliego de condiciones:

**14. CONDICIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

**14.1. Adjudicación**

Notificada la adjudicación, el proponente favorecido dispondrá de **CINCO (5) DÍAS HÁBILES** para cumplir con los siguientes requisitos, en forma previa a la suscripción del contrato:

**Modificación 2:** Modifíquese el numeral 3.1 del pliego de condiciones.

Las características descritas a continuación, deben ser observadas por los oferentes para que se cumplan en su totalidad con los factores técnicos. De no cumplir con estas características mínimas la propuesta no será aceptada.

El material a comprar está conformado por los siguientes artículos y cantidades mínimas:

ANCHETA DE MERCADO				
N	PRODUCTO	PRESENTACIÓN	CONTENIDO MÍNIMO	UNIDAD
1	ARROZ	Bolsa	1000	gr
2	AZÚCAR	Bolsa	1000	gr
3	ACEITE	Frasco	500	ml
4	ATÚN EN ACEITE	Lata	160	gr
5	HARINA PARA AREPA BLANCA	Bolsa	500	gr
6	CHOCOLATE PASTA		250	gr
7	ALVERJAS O ALVERJAS CON ZANAHORIAS	Lata	300	gr
8	FRIJOLE-FRIJOLES SALCHICHA Y BBQ-	Lata	220	gr
9	CAFÉ	Frasco-Bolsa-Paquete	50	gr
10	LECHE EN POLVO EN BOLSA		200	gr
11	ESPAGUETIS	Paquete	500	gr

12	SALSA DE TOMATE EN SOBRE		200	gr
13	CAJA ORGANIZADORA CON BROCHES	N/A	7-12	lt

Es de tener presente que las cantidades definidas son mínimas puesto que se establece libertad al oferente de entregar productos de mayor gramaje siempre y cuando se garantice que todas las unidades solicitadas van a estar completamente empacadas en las cajas organizadoras.

El aumento del gramaje no dará valor adicional en el proceso de calificación ni generará un incremento en el valor del contrato.

El proponente deberá tener en consideración para la elaboración de la propuesta económica y posteriormente las anchetas, las siguientes marcas líderes:

<b>Arroz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diana</li> <li>• Caribe</li> <li>• Flor Huila</li> <li>• Roa</li> </ul>	<b>Azúcar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuelita</li> <li>• Riopaila</li> <li>• Incauca</li> <li>• Providencia</li> </ul>	<b>Aceite</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oliosoya</li> <li>• Vivi</li> <li>• Girasoli</li> <li>• Premier</li> <li>• Riquísimo</li> <li>• Gourmet</li> <li>• Canola life</li> <li>• Oleocali</li> <li>• El fortín</li> </ul>
<b>Atún</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Van Camps</li> <li>• Isabel</li> <li>• Aburrá</li> <li>• Alamar</li> <li>• La Española</li> <li>• El fortín</li> </ul>	<b>Harina para arepa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doña Arepa</li> <li>• Haz de oro</li> <li>• Promasa</li> <li>• Harina-Pan</li> <li>• Pan</li> </ul>	<b>Chocolate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sol</li> <li>• Luker</li> <li>• Corona</li> <li>• Tesalia</li> </ul>
<b>Frijoles en lata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respin</li> <li>• Zenú</li> <li>• San Jorge</li> <li>• El fortín</li> </ul>	<b>Café</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La bastilla</li> <li>• Cafe Sello rojo</li> <li>• Nescafe</li> <li>• Colcafé</li> <li>• Buendía</li> <li>• Águila Roja</li> </ul>	<b>Arveja en lata:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respin</li> <li>• La Coruña</li> <li>• San Jorge</li> <li>• Zenú</li> <li>• El fortín</li> </ul>
<b>Leche En Polvo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proleche</li> <li>• El Rodeo</li> <li>• KLIM</li> <li>• Colanta</li> </ul>	<b>Espaguetis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doria</li> <li>• La muñeca</li> <li>• Comarrico</li> <li>• Conzazoni</li> <li>• El fortín</li> </ul>	<b>Salsa De Tomate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respin</li> <li>• Fruco</li> <li>• La constancia</li> <li>• San Jorge</li> <li>• El fortín</li> </ul>
<b>Marcas Caja Organizadora Con Broches</b> (las cajas deberán encontrarse en el rango de 7 a 12 Lts) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanyplas</li> <li>• Estra</li> <li>• Turkey</li> </ul>		

- HANDYBOX
- CAJA STACKER
- KITTY

**Modificación 3:** Modifíquese los numerales 11.3.y 11.3.1. del pliego de condiciones

### 11.3CAPACIDAD FINANCIERA:

La Capacidad financiera se verificará de los Estados financieros Consolidados del proponente, con corte a diciembre 31 de 2016 todos firmados por el Representante Legal y el Contador Público. (Artículo 37 de la ley 222/93) si el proponente está obligado a tener Revisor Fiscal deberán acompañarse con el dictamen de los Estados Financieros. Entiéndase por estados financieros para este caso particular: 1) El Balance General. 2) Estado de Pérdidas y Ganancias. 3) El estado de cambios en el patrimonio. 4) El estado de cambios en la situación financiera. 5) El estado de flujos de efectivo. 6) Notas a los estados Financieros.

**11.3.1.Indicador de liquidez:** Permiten medir la capacidad o disponibilidad de efectivo que tienen los proponentes para cancelar sus obligaciones de corto plazo; igualmente, permiten establecer la facilidad o dificultad que tienen dichas empresas para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

En los estados financieros deberá especificarse claramente el activo y el pasivo corriente.

Para fijar el indicador de liquidez la BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA, solicitará a los proponentes que cuenten con un 50% adicional de activos líquidos para demostrar que pueden atender todas sus obligaciones a corto plazo y que no represente ningún riesgo para la sostenibilidad del Oferente en estudio.

Los proponentes deben demostrar un índice de liquidez igual o mayor a 0.5 El índice de liquidez (LIQ) se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Liquidez (LIQ)} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Las modificaciones introducidas sólo afectan los aspectos que se señalan en la presente Adenda. Por lo tanto, las materias, capítulos, anexos, requisitos y documentos que no se mencionen expresamente en ésta, se mantienen en las mismas condiciones que fueron plasmadas en los términos de referencia inicialmente publicados.

(DOCUMENTO ORIGINAL FIRMADO)

**OFELIA ELCY VELÁSQUEZ HERNÁNDEZ**  
Gerente (E)

Proyectó: *Viviana Marcela Ríos /Profesional Universitaria*  
Revisó: *Jorge León Ruiz Ruiz / Subgerente Comercial y de Operaciones*  
*Juan Alberto García García / Subgerente Financiero*  
*Juan Esteban Arboleda Jiménez / Secretario General*