

## EVALUACIÓN FINAL INVITACIÓN PRIVADA N° 006 DE 2020

### PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, CONCEPTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LAS CAMPAÑAS DE LOS PRODUCTOS DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN SUS CANALES DE VENTA Y CAMPAÑAS DE LEGALIDAD

#### 3.1 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

La evaluación de las ofertas se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

FACTOR DE PONDERACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Fee Mensual (IVA INCLUIDO)	300 Puntos
Premios y Reconocimientos:	200 Puntos
- Cannes Lions ó Clio Awards	60 Puntos
- Effie Colombia ó Effie Latinoamérica	60 Puntos
- Revista P&M	80 Puntos
Propuesta Creativa	500 Puntos
<b>TOTAL</b>	<b>1000 PUNTOS</b>

#### Fee Mensual (IVA incluido)

Corresponde al pago que se realizará de forma mensual a la agencia por la prestación de su servicio.

La propuesta que presente el fee mensual más bajo, obtendrá el máximo puntaje equivalente a 300 puntos, a las demás propuestas se le otorgará el puntaje en forma inversamente proporcional descendente, de acuerdo con la siguiente formula:

$$\frac{\text{Propuesta de menor precio} \times 300 \text{ Puntos}}{\text{Propuesta a comparar}}$$

Nota: Todas las operaciones aritméticas se realizarán permitiendo únicamente hasta dos (2) decimales, aplicando en adelante el sistema de REDONDEO, bien sea por exceso o por defecto, decir, si las cifras en decimales son iguales o superiores a CINCO (5) se ajustarán por exceso, si son inferiores a CINCO (5) se ajustarán por defecto.

NOMBRE DE AGENCIA	PROPUESTA ECONOMICA			
	FEE ANTES DE IVA	IVA	TOTAL FEE MENSUAL	TOTAL PUNTOS
SM DIGITAL	\$ 38.581.500	\$ 7.330.485	\$ 45.911.985	196
ARIADNA	\$ 41.783.396	\$ 7.938.845	\$ 49.722.241	181
BUEN TIPO	\$ 42.000.000	\$ 7.980.000	\$ 49.980.000	180
LA SALA	\$ 25.210.084	\$ 4.789.916	\$ 30.000.000	300
TARGET MEDIOS	\$ 26.300.000	\$ 4.997.000	\$ 31.297.000	287

### Premios y reconocimientos (máximo 200 puntos):

Corresponde a los diferentes premios obtenidos por la agencia

Se realizará una valoración de 200 puntos por los siguientes premios o reconocimientos obtenidos por la agencia

- Cannes Lions ó Clio Awards (60 Puntos)
- Effie Colombia y Effie Latinoamérica (60 Puntos)
- P&M (80 Puntos)

Estos premios se entregarán en cualquier categoría y deberá enviar copia del certificado o documento que certifique que fueron ganadores de alguna categoría.

### Premios Y reconocimientos:

NOMBRE DE AGENCIA	PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS			
	Cannes Lions ó Clio Awards (Puntos 60)	EFFIE COLOMBIA Ó EFFIE LATINOAMERICA (Puntos 60)	REVISTA P&M (Puntos 80)	TOTAL PUNTOS
SM DIGITAL	0	0	80	80
ARIADNA	60	60	80	200
BUEN TIPO	0	60	80	140
LA SALA	0	0	0	0
TARGET MEDIOS	0	0	0	0

### Campaña Creativa (Hasta 500 Puntos):

La propuesta que presente el puntaje más alto obtenido de la sumatoria de todos los 7 evaluadores en todos los ítems mencionados obtendrá el máximo puntaje equivalente a 500 puntos, a las demás propuestas se le otorgará el puntaje en forma inversamente proporcional descendente, de acuerdo con la siguiente formula:

$$\frac{\text{Puntaje a comparar} \times 500 \text{ Puntos}}{\text{Mejor puntaje evaluado}}$$

Nota: Todas las operaciones aritméticas se realizarán permitiendo únicamente hasta dos (2) decimales, aplicando en adelante el sistema de REDONDEO, bien sea por exceso o por defecto, decir, si las cifras en decimales son iguales o superiores a CINCO (5) se ajustarán por exceso, si son inferiores a CINCO (5) se ajustarán por defecto.

Nota: Para la campaña del Brief también se tiene un presupuesto estimado, en este sentido, la agencia que supere el presupuesto del Brief recibirá una calificación de 0 puntos de los 500 posibles por el concepto de Campaña Creativa.

NOMBRE DE AGENCIA	PROPUESTA CREATIVA							TOTAL	TOTAL PUNTOS ASIGNADOS
	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	JURADO 4	JURADO 5	JURADO 6	JURADO 7		
SM DIGITAL	14	8	8	14	11	12	17	84	368
ARIADNA	15	14	14	15	13	15	10	96	421
BUEN TIPO	13	18	16	16	14	18	19	114	500
LA SALA	9	6	8	11	10	11	9	64	280
TARGET MEDIOS	8	11	12	13	10	13	13	80	350

**Sumatoria de Puntajes:**

NOMBRE DE AGENCIA	PUNTAJE FINAL
SM DIGITAL	644
ARIADNA	802
BUEN TIPO	820
LA SALA	580
TARGET MEDIOS	637

En consecuencia, el proponente que obtuvo la mayor cantidad de puntos de los 1.000 posibles en los criterios mencionados es Buen Tipo Anchor con un puntaje de 820.

Proyectó,

**VIVIANA MARCELA RÍOS CÓRDOBA**  
Profesional Universitario

**JUAN CAMILO RODRÍGUEZ PATIÑO**  
Profesional Universitario

Aprobó:

**NATALY DIOSA LEGARDA**  
Subgerente Comercial y de Operaciones

**AMPARO DÁVILA VIDES**  
Secretaria General