



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 1 de 19

1. La descripción de la necesidad que se pretende satisfacer:

La Beneficencia de Antioquia, Benedan, es titular del monopolio rentístico de los juegos de suerte y azar en Antioquia, para ello opera y comercializa su producto principal la Lotería de Medellín. También otorga y supervisa la concesión de Apuestas Permanentes y a través de la Sociedad de Capital Público Departamental, concede las autorizaciones para los juegos promocionales y las rifas que se pretendan realizar en el territorio departamental.

La Dirección Comercial de la Beneficencia de Antioquia es la encargada de velar por los ingresos de la compañía, de planear y desarrollar campañas publicitarias en diferentes medios de comunicación y de realizar posicionamiento de marca en un mercado cada vez más competitivo. Es por ello que es necesario realizar promoción a través de diferentes materiales publicitarios, promoviendo la imagen corporativa y generando atracción hacia los productos y campañas de la Beneficencia de Antioquia.

Los artículos promocionales son primordiales para las actividades de fidelización de clientes, generando voz a voz entre su círculo de amigos y familiares. Asimismo, son especialmente efectivos en los eventos y activaciones que desarrolla la entidad como estrategia para atraer la atención hacia las campañas de juego legal y apuesta legal.

Para la vigencia 2016 la Beneficencia de Antioquia impulsará el control y la legalidad de las Apuestas Permanentes y de la Lotería de Medellín. Para ello, se entregará diferente material publicitario promoviendo el juego y apuesta legal, lo cual permitirá promover la cultura de la legalidad entre los apostadores y público en general.

La herramienta de comunicación en mención permitirá integrar los esfuerzos sociales, civiles y del Estado para fortalecer los recursos con destino a la salud y atenuar el flagelo de la ilegalidad que desangra las finanzas de la región, en detrimento de los programas y proyectos que benefician a las personas con más escasos recursos.

Dado lo anterior, la Dirección Comercial considera de vital importancia la adquisición de material publicitario y de merchandising como estrategia para combatir la ilegalidad de las Apuestas Permanentes y la Lotería de Medellín, los cuales serán distribuidos en activaciones, eventos o actividades comerciales y de mercadeo.

2. Objeto a contratar, especificaciones esenciales e identificación del contrato a celebrar:

Suministro de Material publicitario y de Merchandising para campañas de Juego Legal de la Lotería de Medellín y Apuesta Legal de la Beneficencia de Antioquia.



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 2 de 19



Alcance

Suministro de material publicitario y de merchandising (artículos promocionales), los cuales serán solicitados por la Beneficencia de Antioquia de acuerdo a sus necesidades, dentro del plazo de ejecución del contrato.

Las entregas de producción finales, deberán estar marcados con los logos que determine la Dirección Comercial de la Beneficencia de Antioquia.

Artículos promocionales

Se solicita realizar cotización de los siguientes artículos promocionales y en las cantidades definidas, marcados por la misma cara con 2 logos, a una tinta y en la misma área de impresión, detallando el valor unitario antes de IVA, el IVA y el valor unitario total en el formulario de excel anexo. Todo el formulario debe quedar diligenciado, ningún ítem podrá quedar vacío o con valor 0, so pena de quedar descalificado.

PRODUCTOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VALOR UNITARIO TOTAL	IMAGEN
1 CATEGORÍA					
SA0061 PASTILLERO REDONDO PEQUEÑO ROTARY Pastillero plástico redondo de 4 compartimentos. Parte superior giratoria. MATERIAL: PP. MEDIDAS: Diámetro 7 x 2 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 4 x 2 cm.	200 500 1.000 2.000 4.000				
CP-127 ANTIBACTERIAL PUMP Antibacterial líquido importado en envase plástico. Capacidad de 10 ml. Registro Invima. Medidas: 13.5 cm X 1.5 de diámetro. Área de marca: 3 cm X 1 cm.	200 500 1.000 2.000 4.000				
HE0096 LLAVERO LINTERNA OPENER Llavero con linterna de un LED y destapador. MATERIAL: ABS. MEDIDAS: 7,2 x 3,4 x 0,9 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 2,2 x 1,6 cm.	200 500 1.000 2.000 4.000				



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**






Página 3 de 19

VA-499 IDENTIFICADOR DE MALETAS HOSS En plástico. Medidas: 11 cm de largo X 5.8 cm alto. Área de marca: 4cm x 2 cm.	200 500 1.000 2.000				
VA-601 IDENTIFICADOR DE MALETAS FLAT Identificador de maletas plástico. Medidas: 5,4 cm X 7,4 cm X 0,4 cm. Área de Marca: 3,5 cm	200 500 1.000 2.000 4.000				
BOLIGRAFO ROWAN	200 500 1.000 2.000 4.000				
BOLIGRAFO ALESSI	200 500 1.000 2.000 4.000				
BOLIGRAFO KERSTIN	200 500 1.000 2.000 4.000				
ES0619 BOLÍGRAFO BAKU Bolígrafo plástico con acabado mate, Sistema de apertura retráctil MATERIAL: ABS MEDIDAS: 14,5 cm de largo.	200 500 1.000 2.000 4.000				



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**






Página 4 de 19

ES0613 BOLÍGRAFO MONTECARLO Bolígrafo plástico con barril plateado y touch en la parte superior, sistema de apertura Twist MATERIAL: ABS MEDIDAS: 13,6 cm de largo.	200 500 1.000 2.000 4.000				
ES0629 BOLÍGRAFO PILSEN Bolígrafo plástico con holder, limpiador y Stylus para pantallas táctiles. Sistema de apertura Twist. MATERIAL: ABS MEDIDAS: 15,3 cm de largo.	200 500 1.000 2.000 4.000				
ES0103 MONTREAL Bolígrafo retráctil con mina tipo Jumbo. MATERIAL: ABS. MEDIDAS: 14,2 cm de largo.	200 500 1.000 2.000 4.000				
2 CATEGORÍA					
HO0171 PORTACOMIDAS MEAL Portacomidas con doble compartimiento, tapa a presión con espacio para guardar los cubiertos que vienen incluidos. MATERIAL: PP. MEDIDAS: 23 x 16 x 6,4 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 5 x 4 cm.	200 500 1.000 2.000 4.000				
VA-258 BOLSO COMPACTO CON CARABINERO En lona poliéster, agarradera en plástico, broche y llavero carabinero. Medidas agarradera cerrada: 8 cm largo x 3.5 cm ancho. Medidas bolso: 50 cm alto x 30 cm ancho. Área de marca bolso: 22 cm ancho.	200 500 1.000 2.000 4.000				



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 5 de 19

HO-191 CORTADOR DE PIZZA Mango en plástico con cortador giratorio plástico. Medidas: 13 cm largo X 6.2 cm alto. Área de marca: 3.5 cm X 1.5 cm.	200 500 1.000 2.000 3.000				
OF0099 ALCANCIA MISS PIGGY Alcancía en forma de cerdito. MATERIAL: PVC. MEDIDAS: 10 x 8 x 7 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 3,2 x 2 cm.	200 500 1.000 2.000 4.000				
3 CATEGORÍA					
BE0019 BOTELLA DEPORTIVA TRAINING 860 ml Botella deportiva de plástico con agarre ergonómico. Capacidad: 860 ml/30 oz. MATERIAL: PVC. MEDIDAS: Diámetro superior 6,5 cm x Diámetro Base 7,5 cm x 27,5 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: Tipografía 3,8 x 3,5 cm.	200 500 1.000 2.000 3.000				
BO0113 MANOS LIBRES KENET Manos libres con bolsillo frontal en combinación de colores, bolsillo lateral pequeño en malla y cargadera ajustable. MATERIAL: Poliéster 600D + Poliéster 210D. MEDIDAS: 45 x 31 x 10,7 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 12 x 4 cm.	200 500 1.000				
JU-33 MINIDOMINO Dominó en estuche plástico con tapa corrediza. Medidas Estuche: 11.5cm largo x 3.5 cms x 2.5 cm. Área de Marca: 4.5 cm ancho.	200 500 1.000 2.000 4.000				



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 6 de 19


4 CATEGORÍA

VI0050 SILLA TIJERA Silla plegable de 3 patas con reata para cargar. Capacidad: Soporta hasta 80 kg. de peso. Incluye bolsa de transporte. MATERIAL: Poliéster 600D 100% con recubierto de PVC. Bolsa de transporte en Poliéster 210D 100%. MEDIDAS: 29 x 29 cm de ancho x 35 cm de alto. Tubo: diámetro de 19 x 0,7 mm. Bolsa: 13 cm de ancho x 49 cm de alto. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 10 x 8cm	200 500 1.000 2.000				
BO0066 NEVERA COOL Lonchera con cargadera ajustable, recubrimiento en PEVA y cordón elástico. Bolsillo frontal con cremallera y lateral en malla. MATERIAL: Poliéster 210D. MEDIDAS: 28 x 22 x 16 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 10 x 18 cm.	200 500				
VA-587 NEVERA COOLER TRENDY Nevera en poliéster con bolsillo frontal de cremallera y recubrimiento interior que conserva las bebidas o alimentos fríos por más tiempo. Correa ajustable para cargar. Medidas: 34.5 cm X 24.5 cm X 23 cm. Área de marca: 20 cm.	200 500 1.000 2.000 4.000				
HO0227 PORTARRETRATO Portarretratos en aluminio, diseño rectangular. Tamaño grande. MATERIAL: Aluminio. MEDIDAS: 18 x 18 cm. Foto: Alto 13cm x Ancho 18cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 1,5 x 7 cm	200 500 1.000 2.000 4.000				
HO0226 PORTARRETRATO COPERTINA Portarretratos en aluminio, diseño rectangular. Tamaño mediano. MATERIAL: Aluminio. MEDIDAS: Portarretrato: 13,5 x 13,5 cm. Foto: 13 cm x 9 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROX: 1,5 x 7cm	200 500 1.000 2.000 4.000				



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**


Página 7 de 19

OF-202 CREDIT CARD USB 4GB Plástico. Medidas: 8.6 cm alto x 5.5 cm ancho.	200 500 1.000 2.000 4.000				
USB001- 4GB SLIDE TOP Memoria USB de 4GB. Interfaz Host USB 2.0/2.0. Alta velocidad de lectura mayor a los 6MB/s. MATERIAL: Plástico + Aluminio. MEDIDAS: 5,4 x 1,9 x 1cm.	200 500 1.000 2.000				
TE-50 SOPORTE MOVIL MONPOD SELFIE Soporte para móvil con gancho sujetador. Cuerpo de 7 segmentos con canal, para mejor soporte. Capacidad de carga: Máx. 500 g. Extensible desde 20 cm hasta 97 cm aprox. Mango antideslizante, incluye cordón para cargar. Medidas Soporte: 22.5 cm X 1.8cm diámetro (cerrado). Medidas Gancho: 11cm X 7.5 cm. Área de Marca Tipografía: 4 cm.	200 500 1.000 2.000				
C491 MORRAL 40 x 29 x 17,5 cm. Capacidad 16 litros. Aprox. POLYESTER 600D. Compartimento principal y pequeña bolsa frontal con cierre. 2 Bolsas laterales de red. Salida para audífonos.	200 500 1.000 2.000 3.000				
TE0066 ALTAVOZ EXPANDIBLE Altavoz estéreo de alta fidelidad con conector a puertos USB y plug de audio. Este altavoz compacto se cierra para viajar y luego expandirse. Con un volumen alto de sonido en un paquete pequeño. MATERIAL: ABS. MEDIDAS: 5,5 x 3,5 x 5,5 cm. ÁREA IMPRESIÓN APROXIMADA: 2 x 0,7 cm.	200 500 1.000 2.000				



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 8 de 19

VA-505 PESA DE VIAJE DIGITAL Pesa plástica con reata. Incluye pila. Capacidad máxima de peso: 90 libras ó 40 kilos. Colores: Gris oscuro. Medidas: 10 cm de alto X 3.5 cm ancho Área de marca: 4 cm ancho.	200 500 1.000				
--	---------------------	--	--	--	---

Obligaciones del contratista:

El contratista deberá cumplir con las siguientes obligaciones durante la ejecución del contrato:

1. Al constituirse un contrato de suministro, el contratista deberá tener la capacidad de almacenaje de los artículos promocionales que se solicitarán durante la vigencia del mismo.
2. En caso de requerirlos, la Beneficencia de Antioquia podrá solicitar productos que no se encuentren en el listado del presente estudio, en cuyo caso la Entidad acordará con el contratista el precio del bien y plazo de entrega, el cual no podrá ser superior a los precios del mercado.
3. El contratista deberá asignar un funcionario (ejecutivo de cuenta) para que atienda las necesidades de la Entidad, respecto a la ejecución del presente contrato.
4. Cumplir con los tiempos de entrega de los bienes y servicios derivados del contrato, los cuales serán acordados previamente entre el contratista y Benedan.
5. Garantizar la entrega oportuna y la calidad de los productos, de conformidad con las solicitudes de suministro de la Dirección Comercial.
6. Entregar los productos en el edificio sede de la Beneficencia de Antioquia o en el lugar que designe el Supervisor del contrato dentro del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
7. En caso de que se presenten inconvenientes en los plazos de entrega de los productos atribuibles al contratista, éste deberá entregarlos en la ciudad del país que determine la Dirección Comercial, la cual no podrá tener ningún costo adicional.
8. Reemplazar los productos defectuosos o que no cumplan con las especificaciones técnicas exigidas por la Entidad, dentro de los ocho días hábiles siguientes a la fecha de notificación. En caso de que no sea posible reemplazarlos en dicho tiempo, el contratista podrá cotizar un artículo similar y de igual o menor valor, cuya opción será evaluada por la Beneficencia de Antioquia.
9. Presentar al supervisor del contrato informes técnicos en caso de requerirlos.
10. Garantizar el cumplimiento de las características físicas de los productos que se soliciten, los cuales deberán ser entregados en excelentes condiciones.



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 9 de 19

11. Presentar de manera oportuna la factura correspondiente al contrato, previo cumplimiento de los trámites administrativos, fiscales vigentes y requisitos de Ley.
12. Cumplir con la obligación de la afiliación y pago de los aportes al sistema de seguridad social integral y ARP de sus empleados.
13. Informar oportunamente a EL CONTRATANTE cuando exista o sobrevenga alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la constitución y la ley.
14. En caso de que la Beneficencia de Antioquia solicite un artículo del listado del presente estudio y el contratista no pueda entregarlo en el tiempo requerido, éste podrá cotizar un artículo similar y de igual o menor valor, cuya opción será evaluada por la Entidad.


El/ la ejecutivo/a de cuenta será el encargado de:

- Organizar, programar, dirigir, coordinar y controlar las obligaciones a cargo del contratista.
- Actuar como enlace de primera instancia entre el contratista y el/la supervisor (a) designado por Benedan.
- Tomar las acciones preventivas y correctivas necesarias, previo visto bueno del/la supervisor(a) del contrato.
- Detectar y corregir oportunamente los problemas que se presenten en el servicio.
- Concurrir a las reuniones que se programen por parte del/la supervisor (a) designado por Benedan, cuya asistencia será indelegable.
- Preparar los informes sobre la ejecución del contrato.
- Estar disponible de forma permanente, para atender los requerimientos que se realicen por parte de Benedan.
- Las demás funciones inherentes al cargo que desempeñará, para garantizar el cumplimiento del objeto del contrato.

3. Los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección:

Por ser una Contratación de menor cuantía, directamente relacionada con la actividad comercial de la Beneficencia de Antioquia, encuentra su fundamento en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011.

Debido al objeto y el tipo de contrato, la presente modalidad de contratación se apoya en lo establecido en el artículo decimo tercero del manual del contratación de la entidad adoptado por la Junta Directiva, mediante acuerdo 001 del 002 de mayo de 2014, que consagra la selección de los contratistas a través del procedimiento de la invitación privada y que reglamenta la selección en las Contrataciones cuyo presupuesto oficial no exceda la Menor Cuantía; que para La Beneficencia de Antioquia asciende hasta Cuatrocientos Cincuenta (450) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.	Página 10 de 19
---	---	-----------------

4. Análisis que soporta el valor estimado del contrato:

El presupuesto oficial de la **BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA** para atender las obligaciones derivadas de la suscripción del contrato resultante del presente proceso de selección es de hasta **CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/C** incluido **IVA (\$50.000.000)**, amparados en la disponibilidad presupuestal N° 855 de septiembre 30 de 2016 con cargo a los siguientes rubros:

Rubro 22451064A4311 - IC_GV_Publicidad (Ctrl Juego Ilegal LM) por \$10.000.000

Rubro 24682064B5011 - IC_GV_Publicidad (Ctrl_Ap: Información_Comunicación) por \$40.000.000.

El presupuestado oficial se deriva del análisis de mercado realizado por la Beneficencia de Antioquia, para el cual se solicitó cotización de los artículos promocionales a tres posibles proveedores, especificando los precios unitarios antes de IVA. Éstos sirven como referencia para estimar el valor de contrato de suministro, de conformidad a las posibles cantidades que sean requeridas por la entidad en el periodo de ejecución del contrato.

PROVEEDOR	CORREO
LM Diseños Creativos	info@lmdisenoscreativos.com
Detalles Publicitarios	detallesp@une.net.co
La Tienda Publicitaria	ltp@une.net.co


5. Justificación de los factores de selección que posteriormente permitan identificar la oferta más favorable para la entidad

5.1. Documentos para la verificación de los requisitos habilitantes

Estos requisitos no otorgan puntaje, toda vez que son habilitantes para la participación de los ofertantes en el proceso de selección. En el evento en que alguno de los mismos no sea aportado o requiera algún tipo de aclaración, la Empresa le concederá al proponente un término de tres (3) días hábiles a partir de la publicación del informe parcial de requisitos habilitantes, para que sea subsanado o aclarado, so pena de rechazo de la propuesta.

5.1.1. CAPACIDAD JURÍDICA

Personas Naturales: si el proponente es persona natural nacional, deberá aportar copia de la cédula de ciudadanía. Las personas naturales extranjeras deberán aportar copia de su pasaporte, si se encuentra residenciado en Colombia mediante la presentación de copia de la cédula de extranjería. Si el proponente concurre por intermedio de un representante o apoderado, deberá anexar el documento que confiere aquella, en el que consten expresamente los términos y el alcance de dicha representación.

	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.	Página 11 de 19
---	---	-----------------

Igualmente deberá aportar copia del Registro Mercantil expedido con una antelación no mayor a los treinta (30) días calendario, previos a la fecha de presentación de la propuesta y copia del Registro Único Tributario – RUT-.actualizado.

Personas Jurídicas: Si el proponente es persona jurídica deberá acreditar su existencia y representación legal con la copia del Certificado de la Cámara de Comercio de su jurisdicción, expedido con una antelación no mayor a los treinta (30) días calendario, previos a la fecha de presentación de la propuesta, adjuntando copia del documento de identidad del representante legal. En dicho certificado deberán constar claramente las facultades del Gerente o del Representante Legal, el objeto social, el cual deberá comprender labores o actividades directamente relacionadas con el objeto del presente proceso y la duración de la sociedad la cual debe ser, como mínima, igual al plazo de ejecución y liquidación del contrato y un (1) año más.

Si el representante legal tiene restricciones para contraer obligaciones en nombre de la sociedad, deberá adjuntar el documento de autorización expresa del órgano social competente, otorgado con anterioridad a la fecha de presentación de la oferta.

Igualmente deberá aportar copia del Registro Único Tributario – RUT- actualizado.


Consortios, Uniones Temporales u otras Formas Asociativas: La Beneficencia de Antioquia aceptará que la oferta sea presentada por dos (2) o más personas naturales o jurídicas, que acrediten poseer las calidades enunciadas en los numerales anteriores, quienes en forma conjunta deben informar si su participación es a título de Consorcio, Unión Temporal u otra forma asociativa.

La forma asociativa deberá constituirse exclusivamente para el presente proceso de selección y así lo señalará expresamente, indicando las reglas básicas que lo regirán, independiente que las personas naturales o jurídicas que lo conformen, sean las mismas que hayan constituido consorcios o uniones temporales para otros procesos. Dichas formas asociativas no podrán ser disueltas ni liquidadas durante la vigencia o prórrogas del contrato que se suscriba y seis meses más.

Deberán cumplir con lo estipulado en el artículo 7 de la Ley 80 de 1993 y con los siguientes aspectos:

En caso de ser adjudicatarios los Consortios, Uniones Temporales u otras formas asociativas deberán presentar ante la Beneficencia de Antioquia el correspondiente RUT dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al acto de adjudicación, cuyo NIT deberá ser único y exclusivo para cada contrato, lo anterior conforme el Decreto 2645 del 27 de julio de 2011, modificado por el Decreto 2820 del 9 de agosto de 2011.

De acuerdo con lo preceptuado en el Artículo 66 de la Ley 488 de 1998, las facturas o documentos equivalentes para pago deben ser expedidas directamente por la respectiva forma de asociación, cumpliendo los requisitos establecidos en el Estatuto Tributario y no por cada uno de sus integrantes. Para proceder con su respectivo pago debe indicarse

	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.	Página 12 de 19
---	---	-----------------

además, el nombre y el NIT de los integrantes del Consorcio y en el caso de Uniones Temporales, indicar además el porcentaje de participación en el mismo.

Garantía de Seriedad del Ofrecimiento: De conformidad con lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.3.1.6 del Decreto 1082 de 2015, el oferente deberá otorgar a favor de la BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA, como mecanismo de cobertura la sanción derivada del incumplimiento de la oferta, garantía de seriedad, en los siguientes eventos:

- La no ampliación de la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta cuando el plazo para la Adjudicación o para suscribir el contrato es prorrogado, siempre que tal prórroga sea inferior a tres (3) meses.
- El retiro de la oferta después de vencido el plazo fijado para la presentación de las ofertas.
- La no suscripción del contrato sin justa causa por parte del adjudicatario.
- La falta de otorgamiento por parte del proponente seleccionado de la garantía de cumplimiento del contrato.

La garantía, se deberá otorgar por valor del diez por ciento (10%) del presupuesto oficial, con una vigencia **TRES (3) MESES** contados a partir de la fecha y hora de cierre del proceso, hasta la aprobación de las garantías a las que haya lugar que ampare los riesgos propios de la etapa contractual.


La Beneficencia de Antioquia-, solicitará al proponente la ampliación de la vigencia de la garantía cuando se prorrogue el plazo establecido para la adjudicación.

Cuando la propuesta se presente por un **proponente plural** bajo la figura de consorcio o unión temporal, o contrato de asociación futura, la garantía deberá otorgarse por todos los integrantes del proponente plural; esto es, a nombre de cada una de las personas naturales y/o jurídicas que integran el oferente plural, con el número de cédula o NIT respectivos y su porcentaje de participación.

Si el oferente es una **persona jurídica**, la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera; por lo tanto no podrá expedirse la garantía a nombre de quien se encuentre inscrito como representante legal.

La garantía de seriedad le será devuelta al proponente que lo solicite, una vez haya sido perfeccionado y legalizado el contrato respectivo.

Pago de Aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales: El proponente deberá acreditar que está a paz y salvo en el pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, de conformidad con la Ley que la regula.

	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.	Página 13 de 19
---	---	-----------------

- **Para personas jurídicas:** Expedida por el Revisor Fiscal, cuando éste exista de acuerdo con los requerimientos de ley. Por el Representante Legal, cuando de conformidad con la Ley no requiera Revisor Fiscal.

La certificación requerida deberá tener una expedición no superior a un (1) mes y en todo caso deberá suscribirse por la Revisoría fiscal, cuando se cuente con ella, aun sin estar obligado por la Ley. Para el caso de Consorcios, Uniones Temporales u otra forma asociativa, cada uno de sus integrantes deberá aportar la respectiva certificación.

- **Para personas naturales:** Las personas naturales deberán acreditar el pago de los aportes a la Seguridad Social Integral conforme a la Ley 100 de 1993, artículo 4 Ley 797 de 2003 y el Decreto Ley 2150 de 1995; esto es, aportes para la seguridad social en salud y pensiones. Si tienen trabajadores a su servicio deberán acreditar, el pago de los aportes al sistema integral de seguridad social y los parafiscales en los casos que se requiera de conformidad con la normatividad vigente.

Boletín de Responsables Fiscales: El proponente no deberá encontrarse reportado en el Boletín de Responsables Fiscales (artículo 60, Ley 610 de 2000), situación que será verificada por la Beneficencia de Antioquia. Igual requisito deberá cumplir: 1) el representante legal de las personas jurídicas, 2) el representante de los consorcios, uniones temporales o cualquier otra forma de asociación y 3) los integrantes de los consorcios, uniones temporales o cualquier otra forma de asociación y sus representantes legales.

Certificado de Antecedentes Disciplinarios: El proponente no deberá presentar antecedentes disciplinarios de conformidad con lo consagrado en el Artículo 174 de la Ley 734 de 2002, situación que será verificada por la Beneficencia de Antioquia. Igual requisito deberá cumplir: 1) el representante legal de las personas jurídicas, 2) el representante de los consorcios, uniones temporales o cualquier otra forma de asociación y 3) los integrantes de los consorcios, uniones temporales o cualquier otra forma de asociación y sus representantes legales.

5.1.2. CONDICIONES HABILITANTES

5.1. Experiencia Específica: La experiencia específica del proponente se verificará a partir de las certificaciones aportadas por los ofertantes.

Se considerará hábil el proponente que acredite mediante DOS (2) certificaciones donde conste haber ejecutado durante los DOS (2) años anteriores a la fecha de cierre del proceso, contratos que tengan por objeto o dentro de su alcance la adquisición de artículos promocionales.



En el caso de propuestas en consorcio o unión temporal, la experiencia podrá ser acreditada entre todos o cualquiera de sus integrantes.

También se acepta la experiencia proveniente de Ofertas Mercantiles, siempre y cuando estén acompañadas de las correspondientes certificaciones de ejecución de los trabajos, expedidas por parte de la entidad o persona a quien fue dirigida la oferta.

En el caso de certificados de contratos ejecutados bajo la modalidad de Consorcio, Unión Temporal u otra forma de asociación, se tendrá en cuenta el valor correspondiente al porcentaje de participación que el proponente hubiere tenido en los mismos.

5.2. Criterios de evaluación de las propuestas

Con el fin de garantizar la escogencia de la oferta más favorable para La Beneficencia de Antioquia y para los fines que se pretenda satisfacer con la contratación, se tendrán en cuenta los siguientes factores que serán evaluados siempre y cuando la propuesta cumpla con los requisitos habilitantes y las especificaciones técnicas requeridas.


La empresa que demuestre menor sumatoria de precio promedio ponderado antes de IVA de la propuesta recibirá un puntaje de 700 puntos, la segunda mejor oferta recibirá un puntaje de 600, la tercera de 500, la cuarta de 300, la quinta de 100, y las demás no recibirán puntaje.

La Beneficencia de Antioquia considera como factor de evaluación únicamente el precio de la propuesta, siendo tomada como mejor propuesta, la de menor sumatoria de precio promedio ponderado antes de IVA de todos los ítems solicitados y evaluados.

En la propuesta económica, ningún ítem podrá quedar vacío o con valor 0, so pena de quedar descalificado.

Para evaluar el ítem se debe tener en cuenta la tabla de ponderaciones que se relaciona a continuación

ITEM	PONDERACION
Artículos 1 Categoría	35%
Artículos 2 Categoría	30%
Artículos 3 Categoría	20%
Artículos 4 Categoría	15%
TOTAL	100%

	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.	Página 15 de 19
---	---	-----------------

El precio promedio antes de IVA de cada producto será obtenido de promediar el precio de cada una de las cantidades de los productos solicitados.

A continuación se ejemplifica como se realizará la calificación:

ITEM	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PRECIO PROMEDIO ANTES DE IVA
Nevera cooler Trendy – 4 Categoría	200	\$15.000	\$14.220
	500	\$14.500	
	1.000	\$14.200	
	2.000	\$13.900	
	4.000	\$13.500	

Dicho promedio antes de IVA deberá ser multiplicado por la respectiva ponderación para obtener **UN PRECIO PROMEDIO PONDERADO ANTES DE IVA.**

ITEM	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PRECIO PROMEDIO ANTES DE IVA	PONDERACION	PRECIO PROMEDIO PONDERADO ANTES DE IVA
Nevera cooler Trendy – 4 Categoría	200	\$15.000	\$14.220	15%	\$2.133
	500	\$14.500			
	1.000	\$14.200			
	2.000	\$13.900			
	4.000	\$13.500			

Nota: el valor adjudicado del contrato será hasta por el valor del presupuesto oficial. Los valores consignados en la propuesta económica serán tomados como referencia y deberá ser conservada durante la ejecución del contrato.



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 16 de 19

6. MATRIZ DE RIESGOS

Definición De Riesgo

Se entiende por riesgo cualquier posibilidad de afectación que con efectos de la ejecución del objeto contratado, limite, retrase o suspenda la ejecución del contrato, o que perjudique en cualquier forma y según con la tipificación de los riesgos a funcionarios, terceros o cualquier otro ser humano en su integridad y salud física y mental. El suceso que prevé el riesgo deberá tener relación directa con la ejecución del contrato y posterior al mismo para que sea asumido como un riesgo del actual proceso de contratación, la ejecución y funcionamiento

CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN	CONSECUENCIA	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION DEL RIESGO	CATEGORIA	MITIGACIÓN	TIPIFICACIÓN	ASIGNACIÓN	
General	Interno	Planeación	Contratación	Inadecuada elaboración de estudios previos de conveniencia y oportunidad y diseño de la futura contratación	Selección de propuestas que no satisfagan las necesidades de la entidad, afectar la gestión institucional y atrasar el proceso de adquisición de bienes/servicios	2	4	12	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte de la Entidad es quien elabora los estudios previos debe tener claro la necesidad estatal, el objeto y las especificaciones técnicas e interactuar con jurídica para que el estudio quede ajustado a la modalidad contractual que le corresponde y a la normatividad vigente	Este riesgo se establece tomando la verificación cuidadosa de los documentos que debe aportar el oferente, definir un correcto objeto contractual y Elaborar un estudio de mercado de la necesidad que se pretende satisfacer	Contratante	Se asigna al CONTRATANTE por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo verificando claramente la necesidad del servicio
General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Cambios normativos de naturaleza tributaria impartidos por Gobierno Nacional.	Mayores cargas impositivas pueden afectar la viabilidad financiera del contrato.	2	5	10	Alto	La imposición de nuevos tributos, por sí solo no equivale al incumplimiento automático del contrato, sino que se trata de una circunstancia imprevista. Por tal razón, deberá analizarse cada caso en particular para determinar la existencia de la afectación grave de las condiciones económicas del contrato.	Consiste en la modificación del régimen impositivo luego de celebrado el Contrato, bien sea en tarifas, en bases gravables o por la aparición de un nuevo tributo que afecta la actividad dentro de la cual está inmerso el objeto del Contrato	Contratista y Contratante	Se asigna al CONTRATISTA y CONTRATANTE por cuanto es una manifestación directa del gobierno y se constituye un hecho que debe acatar por ambas partes
General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Los efectos favorables o desfavorables derivados de las variaciones en los precios por el Gobierno Nacional.	Mayores cargas impositivas pueden afectar la viabilidad financiera del contrato	2	5	10	Alto	Cambios y variación de precios que generan incrementos en el material importado o nacional. Por tal razón, deberá analizarse cada caso en particular para determinar la existencia de la afectación grave de las condiciones económicas.	Consiste en la modificación del régimen impositivo luego de celebrado el Contrato, bien sea en tarifas, variación de precios o por la aparición de un nuevo tributo que afecta la actividad dentro de la cual está inmerso el objeto del Contrato	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto es una manifestación directa del gobierno y se constituye un hecho que debe acatar



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE
MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL
DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTA LEGAL DE LA
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.**

Página 17 de 19

Específica	Externo	Ejecución	Operacional	Inobservancia de las normas que rigen el manejo de Inventarios	Inobservancia de las normas que rigen el manejo de Inventarios y los responsables pueden ser objeto de sanción contractual	4	3	12	Alto	Se establece teniendo presente la justificación que se determina en la normas internacionales aplicables a este tipo de entidad sobre el manejo de inventarios (NIIF)	Consiste en Exigir en las obligaciones contractuales y/o, experiencia en materia registral y conocimientos en materia del buen manejo de los inventarios	Contratante y Contratista	Se asigna a ambas partes, por cuanto deberá acatar las obligaciones contractuales y manejo de inventarios
General	Externo	Ejecución	Operacional	Demora en los pagos	Demoras en el pago por la presentación incompleta de documentación por parte del contratista, conlleva a demoras en el suministro	2	3	6	Medio	Una forma de Mitigar el riesgo por parte del Contratante es la de verificar oportunamente la documentación presentada por el contratista para los desembolsos e igualmente se entregue la constancia de entrega del premio al ganador	Este riesgo se presenta cuando hay demoras en el desembolso por que el contratista no presenta la documentación completa que soporta el desembolso, como certificaciones de paz y salvo de aportes, informes que soportan los informes de supervisión, paz y salvo de contribuciones entre otros	Contratante y Contratista	Supervisor o Interventor del Contrato y Contratista, por cuanto tienen la posibilidad de mitigar el riesgo con la revisión y verificación de documentos
General	Externo	Ejecución	Operacional	Baja calidad en los elementos suministrados	Pueden llevar a la interrupción en el suministro y demandas por daños y perjuicios.	3	3	9	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA, es la adquisición elementos autorizados por el Gobierno Nacional e importados legalmente si llegase al caso de los bienes suministrados.	Este riesgo se establece tomando como referente la mala planeación de rotación del inventario por parte del contratista, generando demoras e incumplimiento en el suministro y en la escogencia de los proveedores	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo garantizando productos de buena calidad y deberá suministrar la garantía de cada producto
General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta cumplimiento en las fechas programadas y disponibilidad de los productos	Pueden conducir a la interrupción del servicio y terminación del contrato	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA está definido en la programación para la entrega y suministro de los productos para cumplir con la obligaciones del contrato	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de las fechas programadas para los promocionales y que se pueden ver afectados los objetivos organizacionales	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto debe acatar los tiempos programados para la realización del objeto del contrato
General	Externo	Ejecución	Operacional	Eventos o situaciones que puedan afectar el contrato cuando se realicen las visitas para la entrega de los productos	Mayores costos para el contratista en la ejecución del contrato o que no se cumpla con las condiciones mínimas de seguridad para la entrega de los productos	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA es realizar mediante la planificación y aplicar las normas establecidas en la seguridad en el transporte de estos elementos	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de las fechas programadas y lo establecido en las normas regulatorias para la seguridad en transporte de estos valores	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto debe acatar las normas establecidas en la seguridad en el transporte y realizar una planificación adecuada para la entrega
General	Externo	Ejecución	Operacional	Perdida, Daños o deterioro generado en la entrega de los productos	Pueden conducir a la interrupción del servicio y tener incidencia sobre la demanda.	3	5	15	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte de la ENTIDAD y el CONTRATISTA es realizar la prueba de inspección de recibo y entrega de cada uno de los elementos que se suministren	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de los parámetros recibo y prestación de servicio de buena calidad	Contratista	Se asigna Contratista por debe cumplir todos los criterios servicio al cliente y recibo mercancía



7. Análisis que soporta la exigencia de garantías:

Mecanismos de cobertura.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas con ocasión del proceso de selección y del contrato, se exigirá al proponente que presente garantía de seriedad de la oferta y al contratista con quien se celebre el contrato, garantía única de cumplimiento la cual deberá contener los siguientes amparos:

➤ **De Cumplimiento:** Su valor no será inferior al 10% del valor del contrato y su vigencia será por el término del contrato y cuatro (4) meses más.

➤ **Calidad y correcto funcionamiento de los bienes:** Su valor no será inferior al 10% del valor del contrato y su vigencia será por seis meses (6) meses después de terminado el contrato.

El contratista deberá restablecer el valor de la garantía cuando esta se haya visto reducida por razón de las reclamaciones realizadas por BENEDAN. De igual manera en el evento en que se adicione el valor del contrato o se prorrogue el plazo, el contratista debe ampliar el valor o la vigencia de la garantía según el caso.

8. Validez de la propuesta

La propuesta económica deberá tener una validez durante todo el plazo de ejecución contractual, es decir, hasta el 31 de diciembre de 2016 y así deben manifestarlo los proponentes en sus respectivas propuestas.

9. Forma de pago:

Los valores causados a favor del contratista con ocasión de la ejecución del presente contrato, le serán cancelados una vez entregue los productos solicitados, previa presentación de las respectivas facturas en original y dos (2) copias por cada suministro que se realice, acompañados de la constancia del pago de la seguridad social de sus empleados y/o parafiscales, según corresponda. En todos los casos, las facturas deben contar con el visto bueno del supervisor del contrato en señal de que el bien contratado ha sido recibido a plena satisfacción de la entidad.



10. Supervisión.

Será ejercida por el Coordinador de Mercadeo y Publicidad de la Beneficencia de Antioquia.

11. Domicilio del Contrato:

Se tendrá como domicilio la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia.

12. Plazo de Ejecución del Contrato:

El plazo de ejecución del contrato será desde la suscripción del acta de inicio hasta el 31 de diciembre de 2016, o hasta agotar recursos, lo que ocurra primero.

Original firmado

CLAUDIA ELENA MEJÍA ACOSTA
Directora Comercial

Proyectó: Gloria Solano Ramírez – Profesional en Mercadeo
Análisis de Riesgos: Rafael Maldonado Cuartas - Profesional de Riesgos
Revisó: - Dor Elizabeth Marulanda Ospina