

INVITACIÓN PRIVADA N° 011 DE 2016

INFORME DE EVALUACIÓN

SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y DE MERCHANDISING PARA CAMPAÑAS DE JUEGO LEGAL DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN Y APUESTE LEGAL DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA

1. FUNDAMENTO LEGAL

Acuerdo 01 de 2014 mediante el cual se adopta el Manual de Contratación de la Entidad, Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y demás normas vigentes sobre la materia y que hacen parte integrante, para todos los efectos legales del Pliego de Condiciones y del Informe de Evaluación, o del contrato que se celebre con el proponente a quien se le adjudique la contratación.

2. PRESUPUESTO OFICIAL

CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$50.000.000) IVA Incluido, con disponibilidad No 855 del 30/09/2016 con cargo a los rubros presupuestales 24682064B5011 y 22451064A311.

3. PLAZO

El contrato se ejecutará desde la firma del acto de inicio hasta el 30 diciembre de 2016, previa aprobación de las garantías.

4. PROCEDIMIENTO

- A. Mediante la Resolución 228 del cinco (5) de octubre de 2016, se ordenó la apertura de la presente Invitación Privada.
- B. La Publicación del Pliego de Condiciones se realizó en la página web de la Entidad, el cinco (5) de octubre de 2016.

5. RECEPCIÓN DE OFERTAS

La recepción de ofertas, se realizó, hasta el 12 de octubre de 2016, a las 3:00 pm, en la Oficina de Asesora Jurídica de la Beneficencia de Antioquia.

En la fecha y hora indicadas, se presentaron las siguientes ofertas:

No.	PROPONENTE	NIT
1	ARTES Y DISEÑOS CREATION E.U	900044248-3
2	AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S.	900076912-3

6. VERIFICACIÓN DE OFERTAS

La verificación de las ofertas fue realizada en sus aspectos Jurídico, financiero, Técnico y económico, por las áreas respectivas.

7. METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

Las ofertas se verificaron atendiendo los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones.

8. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES

De acuerdo con la verificación de las propuestas desde el punto de vista jurídico y financiero, se concluye lo siguiente:

No	Oferente	Jurídico	Financiera	Observaciones
1	ARTES Y DISEÑOS CREATION E.U	CUMPLE	NO CUMPLE	(1) NO CUMPLE con el numeral 11.3.2 Índice de endeudamiento
2	AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADA

(1) ARTES Y DISEÑOS CREATION E.U, no cumple con el numeral 11.3.2 modificado mediante ADENDA.

11.3.2 Índice de endeudamiento: El nivel de endeudamiento es un concepto que le permite a la entidad, establecer la relación entre los activos y las deudas para medir la solvencia económica del oferente. Asimismo, este indicador señala la proporción de los acreedores sobre el valor total de la empresa. Por lo tanto, a mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del oferente de no poder cumplir con sus pasivos.

La BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA solicitará un nivel de endeudamiento, el cual debe ser menor o igual al setenta (70%) por ciento.

Este índice se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de endeudamiento (NET)} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

En consecuencia, la oferta no se encuentra habilitada y por lo tanto no continúa en etapa de evaluación.

NOTA: Por tratarse de un cierre de estado financiero, no hay posibilidad de subsanar .

9. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE LAS PROPUESTAS CALIFICACIÓN INVITACIÓN PRIVADA No. 011 DE 2016

La Beneficencia de Antioquia procede a evaluar desde el punto de vista técnico y económico, las propuestas presentadas que se encuentran habilitadas para la Invitación Privada 011 de 2016.

AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S. en concordancia con lo establecido en la invitación realizada, cumplen con las especificaciones técnicas solicitadas.

Se procede a evaluar económicamente las propuestas, tal y como se establece en la invitación **PRIVADA No 011**, en relación a los factores de calificación :

La empresa que demuestre menor sumatoria de precio promedio ponderado antes de IVA de la propuesta recibirá un puntaje de 700 puntos, la segunda mejor oferta recibirá un puntaje de 600, la tercera de 500, la cuarta de 300, la quinta de 100, y las demás no recibirán puntaje.

La Beneficencia de Antioquia considera como factor de evaluación únicamente el precio de la propuesta, siendo tomada como mejor propuesta, la de menor sumatoria de precio promedio ponderado antes de IVA de todos los ítems solicitados y evaluados.

"La Beneficencia de Antioquia, teniendo en cuenta las características de los productos a adquirir tendrá como la oferta más favorable para la Entidad, la que una vez se apliquen los factores de calificación descritos obtenga el mayor puntaje".

EMPRESAS		GRUPO BRAND	
ITEM	PONDERACION	VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO PONDERADO ANTES DE IVA
Artículos 1 Categoría	35%	1.206	422
Artículos 2 Categoría	30%	3.607	1.082
Artículos 3 Categoría	20%	7.350	1.470
Artículos 4 Categoría	15%	9.881	1.482
TOTAL	100%	22.045	4.457

EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE LAS PROPUESTAS
CALIFICACIÓN INVITACIÓN PRIVADA No. 011 DE 2016

EMPRESAS	VALOR PROMEDIO PONDERADO ANTES DE IVA	PUNTAJE
GRUPO BRAND	4.457	700

El proveedor que presenta la propuesta con mayor puntaje AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S, con una asignación de 700 puntos.

11. TRASLADO INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

El presente informe queda a disposición desde su publicación hasta el MARTES 18 OCTUBRE DE 2016, con el fin que los interesados presenten las observaciones que estimen pertinentes.

10. RADICACION DE DOCUMENTACIÓN

El sitio donde se pueden radicar las observaciones será en la Oficina Asesora Jurídica de la Beneficencia de Antioquia o al correo electrónico demarulanda@benedan.com.co.

(DOCUMENTO ORIGINAL FIRMADO)

JUAN ESTEBAN ARBOLEDA JIMÉNEZ
Jefe Oficina Asesora Jurídica

JUAN ALBERTO GARCÍA GARCÍA
Director Financiero y administrativo

CLAUDIA ELENA MEJÍA ACOSTA
Directora Comercial

JUAN CAMILO RODRÍGUEZ PATIÑO
Coordinador de publicidad y Mercadeo

ANDRÉS MAURICIO CARDONA TORRES
Contratista

ELIZABETH MARULANDA OSPINA
Abogada